

с 2002

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО

наград и призов,
уникальных подарков,
предметов интерьера

ГРУППА КОМПАНИЙ

ART

4

YOU

“

Выбранный с любовью подарок
узнается сразу по стремлению
угадать вкус адресата,
по оригинальности замысла,
по самой манере преподнести
подарок.

А. МОРУА

	За труды и Отечество. Царские дары	2 - 3
	История Deal Toys	4 - 5
	Первым лицам государства	6 - 7
КАТАЛОГ	Компания дарит компании	8 - 69
	Компания дарит человеку	70 - 95
	Человек дарит человеку	96 - 109
	Этикет дарения. Полезные советы	110 - 113
	О нас	114 - 115

СОДЕРЖАНИЕ

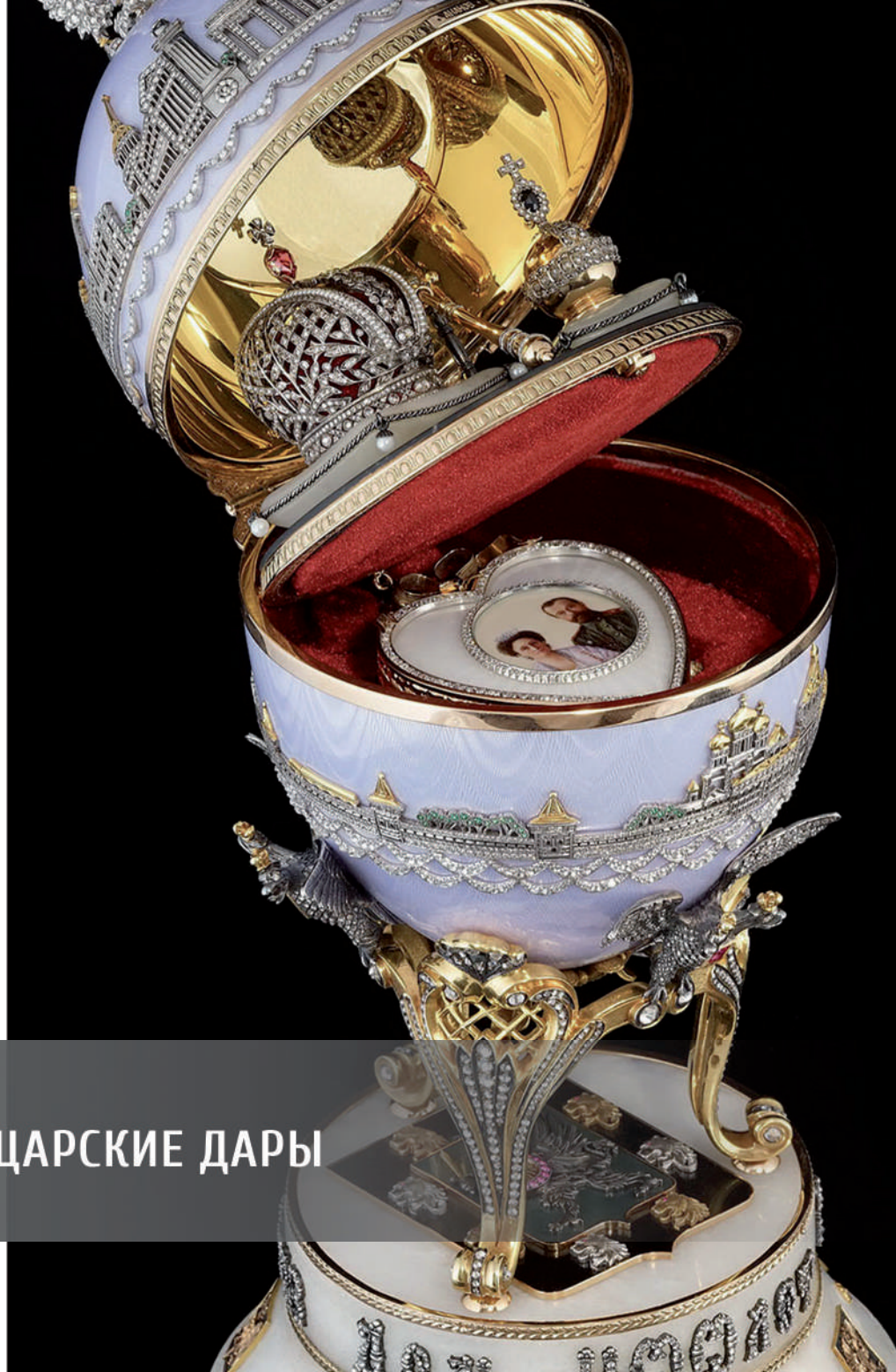
Издревле считалось, что только за большие заслуги перед Отечеством русский царь, император мог пожаловать дар своему подданному. Поэтому эти подарки и ценились выше всего, хотя могли и не быть дорогими. **Выражение «царский подарок» – это не выражение стоимости, а подчеркивание ценности.**

Дары иностранным правителям и их многочисленным послам служили чутким барометром дипломатических отношений. Сначала вручались подарки, и только после этого – верительные грамоты.

Монархи прекрасно знали, что богатыми подарками могут склонить подданных к сотрудничеству. В древней Руси жалованные царем шубы со своего плеча, золотые чаши, серебряные кубки, выполняли наградные функции.

Государи, стремившиеся склонить к союзу своих соседей в трудных и особенно критических ситуациях, одаривали их самыми диковинными, оригинальными и невиданными подарками.

Послам дружественных стран царь вручал подарки по случаю их отъезда из столицы. При неблагоприятном исходе дипломатических переговоров царь отпускал послов без подарка.



ЗА ТРУДЫ И ОТЕЧЕСТВО. ЦАРСКИЕ ДАРЫ

Стилизованная модель
Московского Кремля.
Фаберже. 1904 год.



Подарок патриарха
Никона царю Алексею
Михайловичу в 1953 году.



Наступил восемнадцатый век. Он принес многочисленные изменения в России. Сломав старые государственные институты, Петр I нарушил и прежнюю систему дарения царских подарков. Он вручал золотые или серебряные медали, выбитые в честь очередной победы или важного события, серебряные рубли для многочисленных царских крестников из простого звания, многочисленные табакерки.

У Екатерины II был огромный подарочный фонд. Она не скупилась на презенты должностным лицам. Например, в 1787 году, когда императрица путешествовала по губерниям, на различную «ювелирку» было потрачено больше 500 тысяч рублей. Екатерина дарила кольца, перстни, часы и браслеты, а количество табакерок из золота превысило 400 штук.

В алмазном фонде России хранятся особенные легендарные подарки, связанные с историческими событиями, судьбами людей, поворотными политическими событиями. Так подарки являются и свидетелями, и летописцами истории страны.

Эпоха ювелира Фаберже - золотой век высокостатусных подарков. Его пасхальные яйца были самым распространенным подарком на Пасху в царской России и традиционно дарились в царской семье. Ежегодно Николай II приобретал к Пасхе два яйца: одно - супруге Александре Федоровне, второе - вдовствующей императрице Марии Федоровне. В итоге за период с 1894 по 1917 год у придворного ювелира Фаберже Николай II заказал 46 пасхальных яиц.

Чем ближе к нашему времени, тем больше подарок ценится не за его материальную стоимость, а за память, внимание, воспоминания, с которыми он был связан. Та самая формула - «мне не дорог твой подарок, дорога твоя любовь» - все это точно выражает суть отношений, связывающих дарящего и одариваемого.



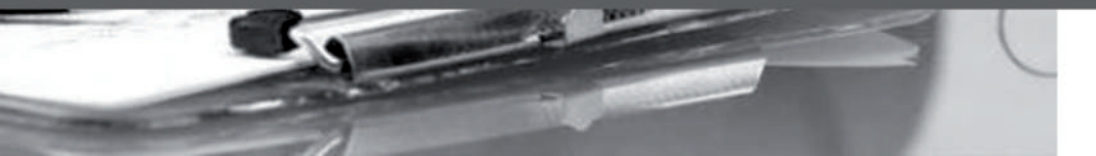
ИСТОРИЯ «DEAL TOYS»*

DEAL TOY – в точном переводе с английского – «игрушка сделки», индивидуальный приз или подарок, предназначенный отметить закрытие финансовой сделки. Вручается эмитенту и основным сторонним консультантам в качестве памятного знака церемонии подписания договора или на деловом ужине.

«Игрушки сделки» создаются, чтобы увековечить данное событие. Обязательными элементами этого подарка являются названия или логотипы фирм-участников сделки, описание самой сделки (тип, размер, дата), логотипы ключевых финансовых консультантов, участвующих в ней. Изначально deal toys использовались в инвестиционно-банковской сфере. Сейчас они стали символом, предметом для гордости среди фирм, конкурирующих друг с другом в реализации сложных бизнес-проектов.

С термином deal toy неразрывно связано слово **tombstone** – в переводе «могильный камень». В деловом мире томбстоуном также называют корпоративную награду, подарок или приз определенной формы, вручаемый участникам сделки после ее успешного завершения.

* **DEAL TOYS** (англ. деловые игрушки), вручаются участникам сделки после ее успешного завершения.






Почему такое название? Существует несколько исторических версий происхождения этого слова. По одной из них – в конце 20-х, начале 30-х годов прошлого века банки в США при выдаче кредитов сопровождали подписание кредитного договора небольшим презентом в виде маленького надгробия с фамилией заемщика и сроком жизни от даты рождения до последнего дня возврата долга. Была ли это просто шутка или прямой намек – сейчас можно только догадываться.

По другой версии, в середине 30-х годов в США был принят закон, обязывающий печатать в газетах объявления об изменениях в капитале и составе учредителей компаний. Объявления печатались рядом с колонкой некрологов, что отразилось на стиле и названии таких объявлений. Так как экземпляры газет с объявлениями рассылались всем участникам сделки, то их вставляли в рамку на память о произошедшем событии. Позже, появилась традиция сопровождать значимые сделки вручением памятных табличек с информацией о них в стиле газетных объявлений.

Современные томбстоуны выглядят иначе. Это уже напоминание о важном для делового партнера событии, предмет его гордости. Томбстоуны стали неотъемлемым атрибутом сделок и частью корпоративной этики, и не только в финансовой и банковской сферах. Томбстоун может быть наградой за особые заслуги, признанием успеха, выдающихся способностей, результатов и достижений в любых областях деловой, общественной и личной жизни. Их делают из акрила, стекла, причем основную информацию помещают именно внутрь блока. Тоже давняя традиция, так как информацию, помещенную внутрь, нельзя изменить. Это подчеркивает нерушимость и неизбежность сделки и ее правил.

Первые deal toys и tombstones появились в нашей стране с приходом на российский рынок западных компаний, они уже давно и прочно вошли в обиход, как одно из наиболее популярных изделий сегмента корпоративных призов и наград.

A group of men in suits are gathered around a large, open wooden case. Inside the case lies a championship belt with a blue and gold design. The men are looking at the belt with interest. One man in a dark suit and glasses is leaning over the case, while another man in a blue suit is looking at the belt. The background is dark, and the lighting is focused on the case and the men.

ПЕРВЫМ ЛИЦАМ ГОСУДАРСТВА



Памятный пояс,
вручённый президенту
Путину на соревнованиях
по самбо. ART4YOU. 2014



Подарки и улыбки смягчают даже самые официальные встречи. Каким бы ни был подарок, это всегда знак внимания и дружелюбия.

Дарить памятные подарки - давняя традиция в дипломатических встречах. Для таких поводов изготавливаются именные сувениры, отражающие характер и тему встречи, национальную культуру и ценности.

КОМПАНИЯ
дарит
КОМПАНИИ

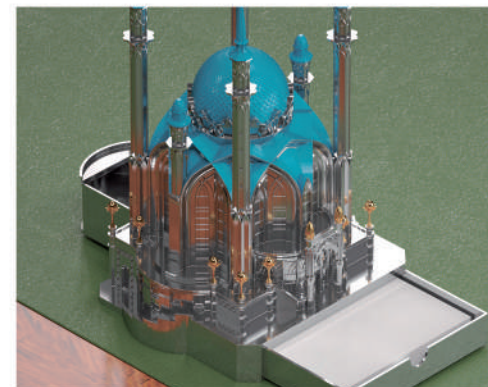
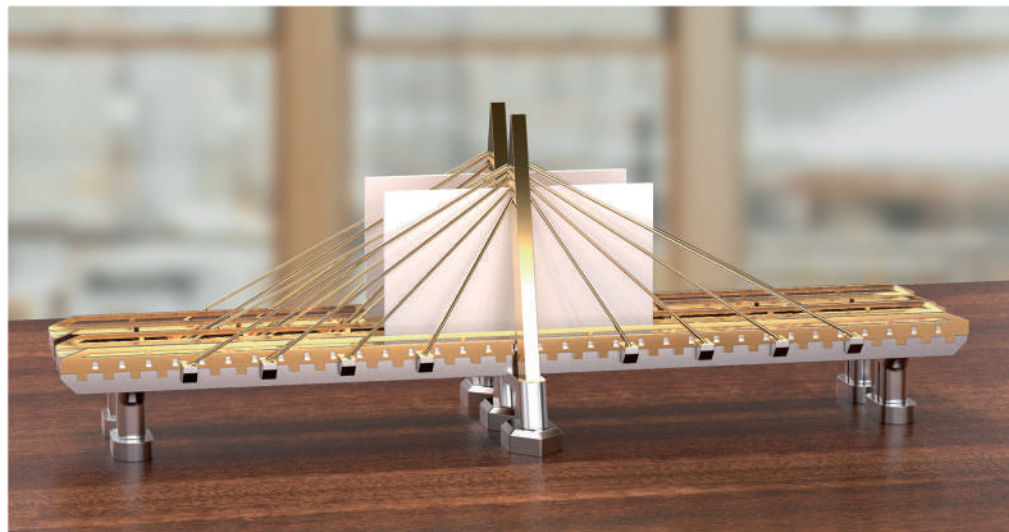






СУВЕНИРНЫЙ КОМПЛЕКТ ДЛЯ КАЗАНИ

Бронзовое литьё.
Постамент из полимерных
масс с минеральным
наполнителем.

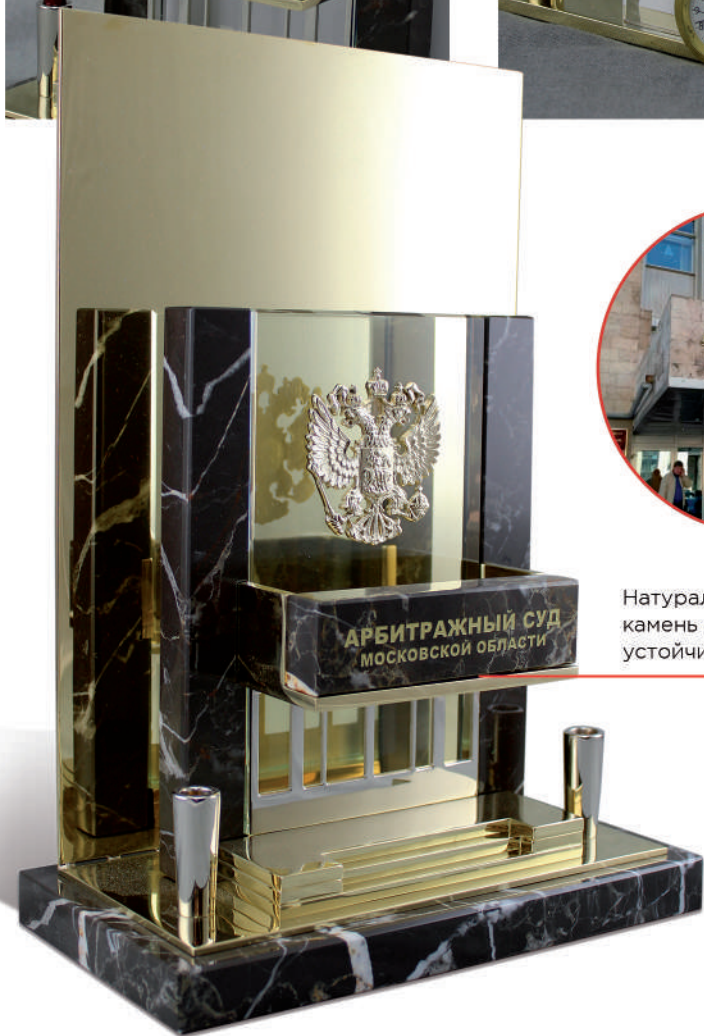


Сувенирно-наградная продукция с символикой города Казани и изображением её узнаваемых арт-объектов. На основании архитектурного прототипа Центра семьи «Казань» создан сувенирный комплект, состоящий из менажницы, пресс-папье, карандашницы, подсвечника и светильника.

Настольный письменный прибор с визитницами изображает казанскую мечеть Кул-Шариф и мост Миллениум.



НАСТОЛЬНЫЙ КОМПЛЕКТ



Натуральный уральский камень придаёт работе устойчивости и солидности.



Комплект функциональных сувениров, поддерживающих стиль и имидж организации. Письменный настольный прибор, визитница, карандашница, наградная продукция, флешка-брелок. В основе дизайна использован герб и архитектурный прототип фасада здания.



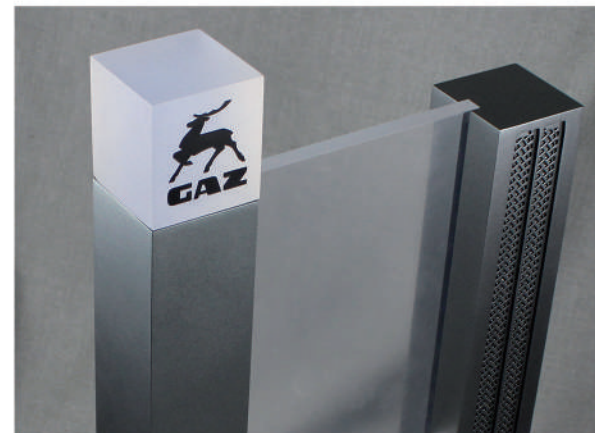
ПОДАРОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ДЛЯ GAZ

Специально разработанная коробка с распашной крышкой.



Серия работ по заказу Горьковского автомобильного завода. Все работы выполнены с использованием автомобильной тематики и объемным логотипом компании.

Светильники со светодиодными лампами.
Никелированная латунь.
Натуральный камень.



Серия сувенирных визитниц для Российских железных дорог. В композиции использованы узнаваемые символы главного железнодорожного перевозчика страны.

Основные материалы в этих работах: оптическое стекло, металл. Изображения и тексты - УФ-печать.

Пространство между стеклянными экранами предназначено для хранения визиток.

оптическое стекло.
Сапсан и рельсы отлиты
отлиты из латуни.



Кому не знакомо устройство пассажирских купе в поездах дальнего следования?! Взяв за основу знакомую обстановку вагона, наши дизайнеры создали серию визитниц, имитирующих купе с видом на проплывающие пейзажи родной страны.

Искусная работа погружает в атмосферу путешествия. Верхняя часть сувениров рассчитана на хранение визиток, поэтому такой презент будет всегда к месту.

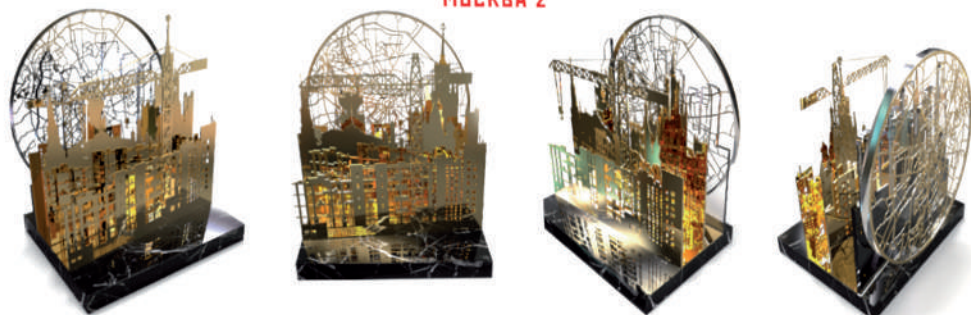


НАСТОЛЬНЫЕ ПОДАРОЧНЫЕ ВИЗИТНИЦЫ

15215 ДЕНЬ СТРОИТЕЛЯ СТРОИМ ГОРОДА

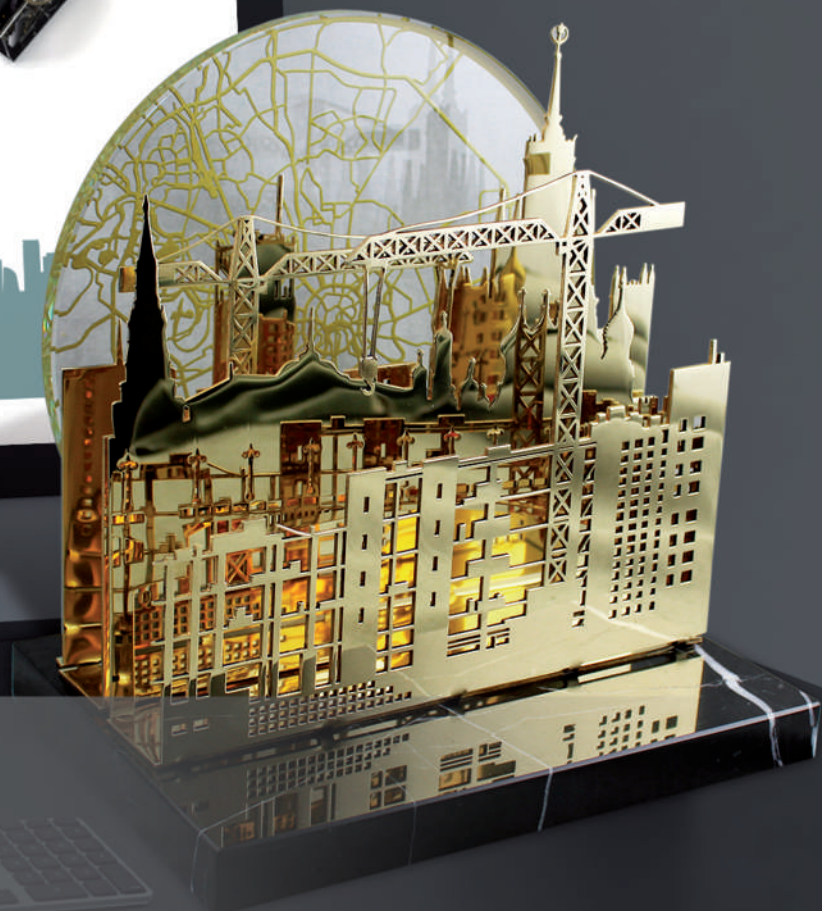
ИТТ 4 ЧАСА

МОСКВА 2

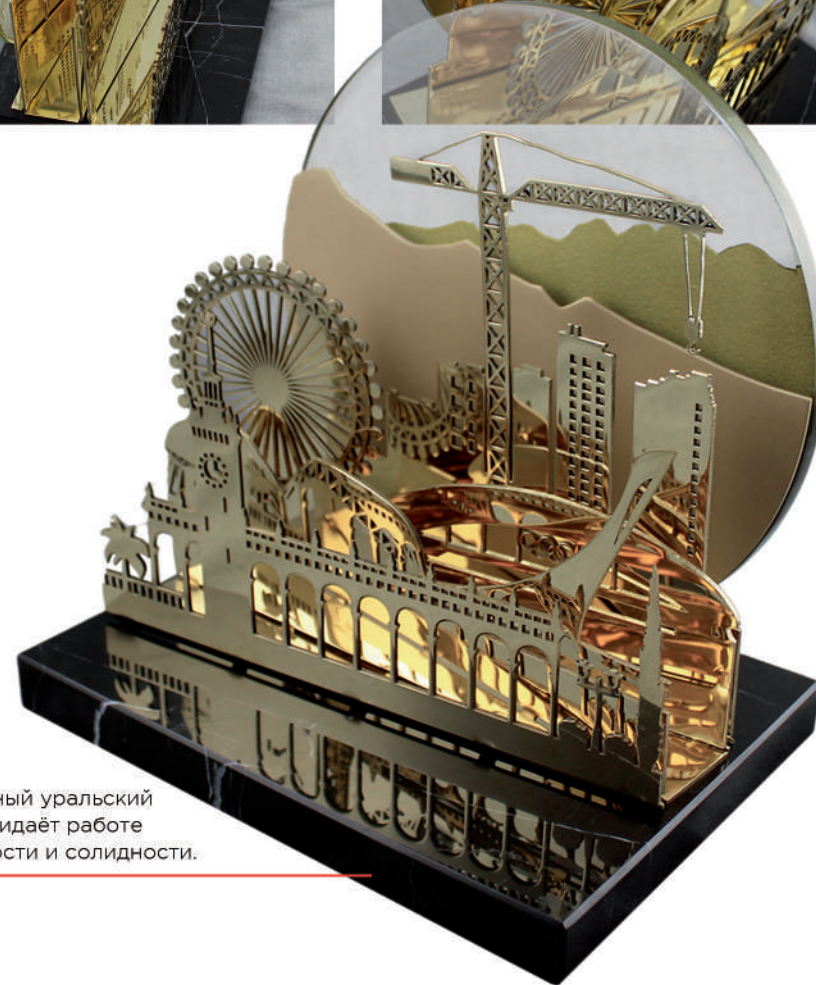
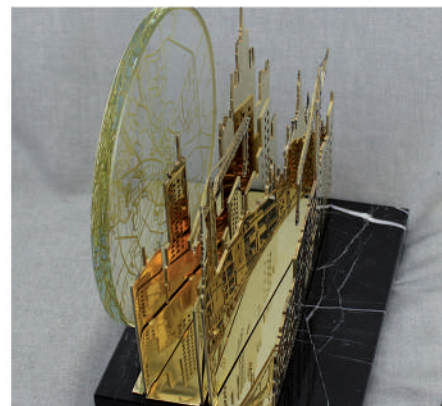


Призы-трансформеры с перспективными слоями-силуэтами.

Узнаваемые объекты городов вырезаны из листовой латуни с помощью лазерной резки.



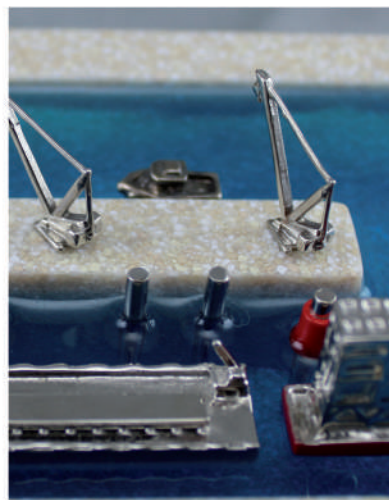
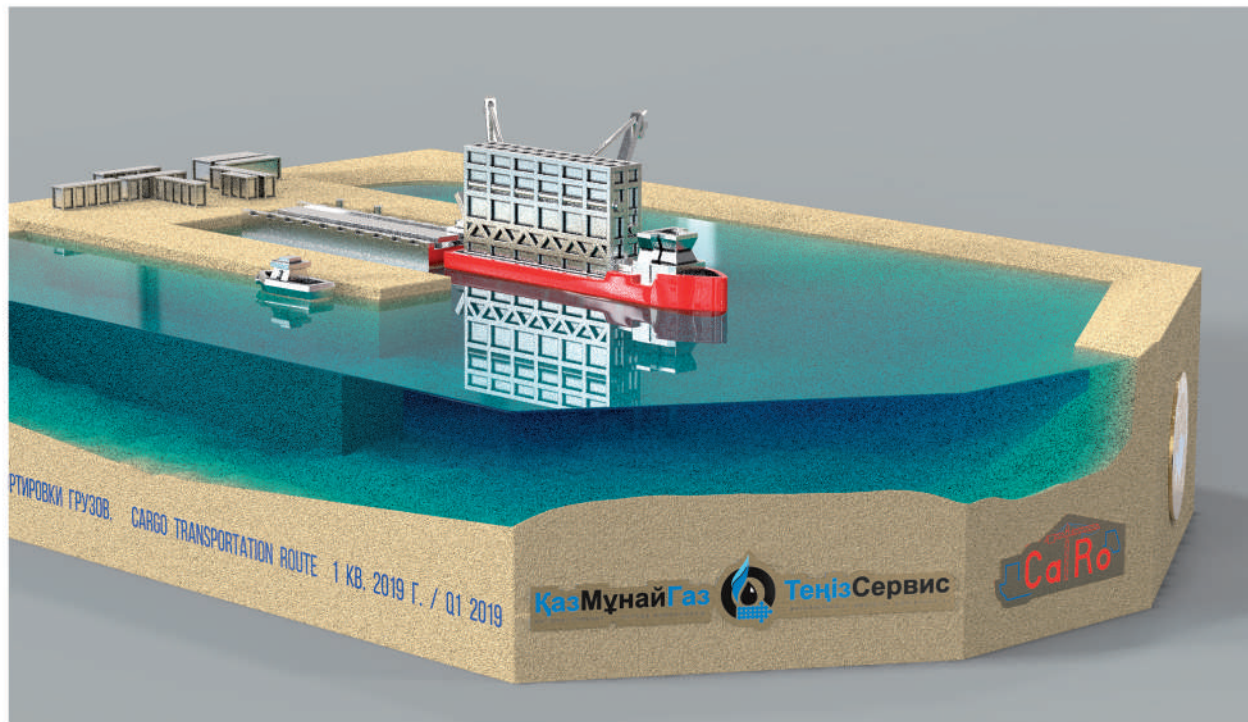
МЫ СТРОИМ ГОРОДА



Натуральный уральский камень придаёт работе устойчивости и солидности.

Современные искусственные пластиковые материалы творят чудеса! С помощью них возможно создать имитацию реальных предметов: воды, бетонных пирсов в порту. Окрасить такие материалы легко. При добавлении минеральных наполнителей получается искусственный камень.

Вода - окрашенный прозрачный акрил, судна и техника - литье из латуни, причал - искусственный камень.



Имитация строительной конструкции с помощью 3-D гравировки на оптическом стекле.



ТОО «НМСК «Казмотрансфлот» (КМТФ) является Национальным морским перевозчиком. В рамках проекта КМТФ осуществит транспортировку порядка 75 модулей для строительства завода нового поколения.

Подарки созданы для партнёрских программ, как память о важных совместных проектах.

ТРУЖЕНИКАМ МОРЯ

Сувенирные ключи - символ открытий. Введение в работу новых объектов, подразделений, филиалов и новых направлений деятельности - это значимые события в жизни компаний и экономики в целом. Символические ключи хранят информацию и являются частью корпоративной истории.

Длина этих изделий достигает 80 см.

Полированная латунь.
Российский герб -
художественное литьё из
бронзы.

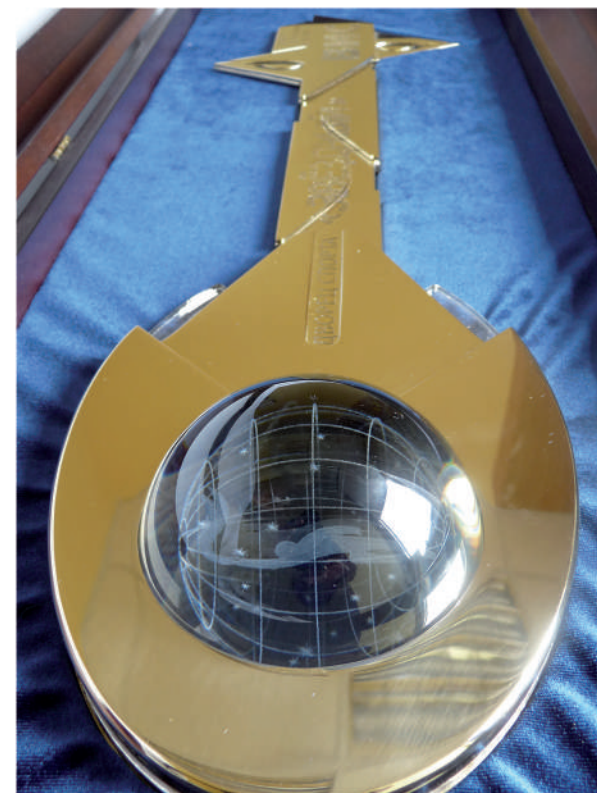


КЛЮЧ - СИМВОЛ УСПЕШНОГО НАЧИНАНИЯ



Для торжественных церемоний открытия и для долгого хранения сувенирных ключей изготавливаются специальные футляры с ложементом из бархата.

3D - гравировка внутри прозрачной сферы из оптического стекла.



Кожаные папки и переплётёты с эффектным тиснением и накладными бронзовыми элементами - оригинальный подарок для официальных встреч и юбилейных событий.

Для такого формата всегда актуальна государственная символика в обрамлении классических вензелей на обложке, либо логотип компании.

Кожаный футляр для дорогого фолианта. Кожа с тиснением и бронзовое литьё ювелирной эмалью.



ПОДАРОЧНЫЕ ПАПКИ И ПЕРЕПЛЁТЫ



Кожаные папки и футляры для книг, сувенирных календарей, гостевых книг, корпоративных документов по традиции оформляются в стиле дорогих фолиантов. Цвет кожи, фактура тиснения, рисунок и исполнение литых накладок, декоративные замочки - решение и выбор заказчика. Подобные изделия - это элемент деловой культуры и этикета, поэтому к их исполнению подходят обдуманно.



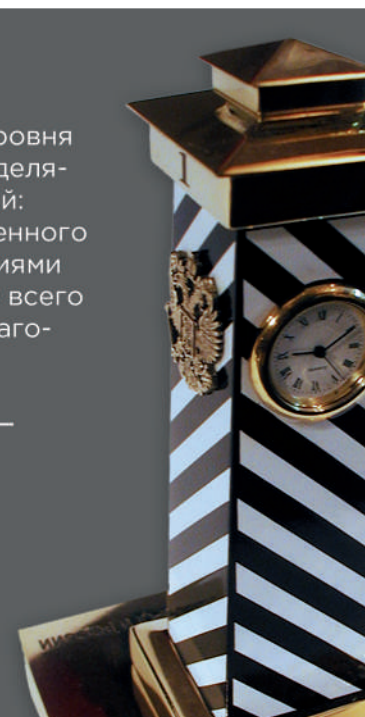
С ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ





Для событий государственного уровня памятные сувениры и награды наделяются государственной символикой: изображением герба, государственного флага, географическими очертаниями государства. Из материалов чаще всего используется бронза и дерево благородных оттенков.

Настольные часы в виде верстового столба.





НА ОЛИМПЕ



Патинирование - особая техника для эффекта «старой» бронзы.

Художественное литьё из бронзы - древнейший способ для изготовления скульптур. Олимпийские боги всегда символически и олицетворяют определенные качества, необходимые в достижении успеха.



Торжественные открытия железнодорожных станций и станций метро, введение в эксплуатацию дорожных объектов, соединение транспортных линий - значимые события в жизни всей страны. Для этих событий создаются уникальные сувениры, предназначенные для хранения в тематических музеях городов и строительных корпораций.

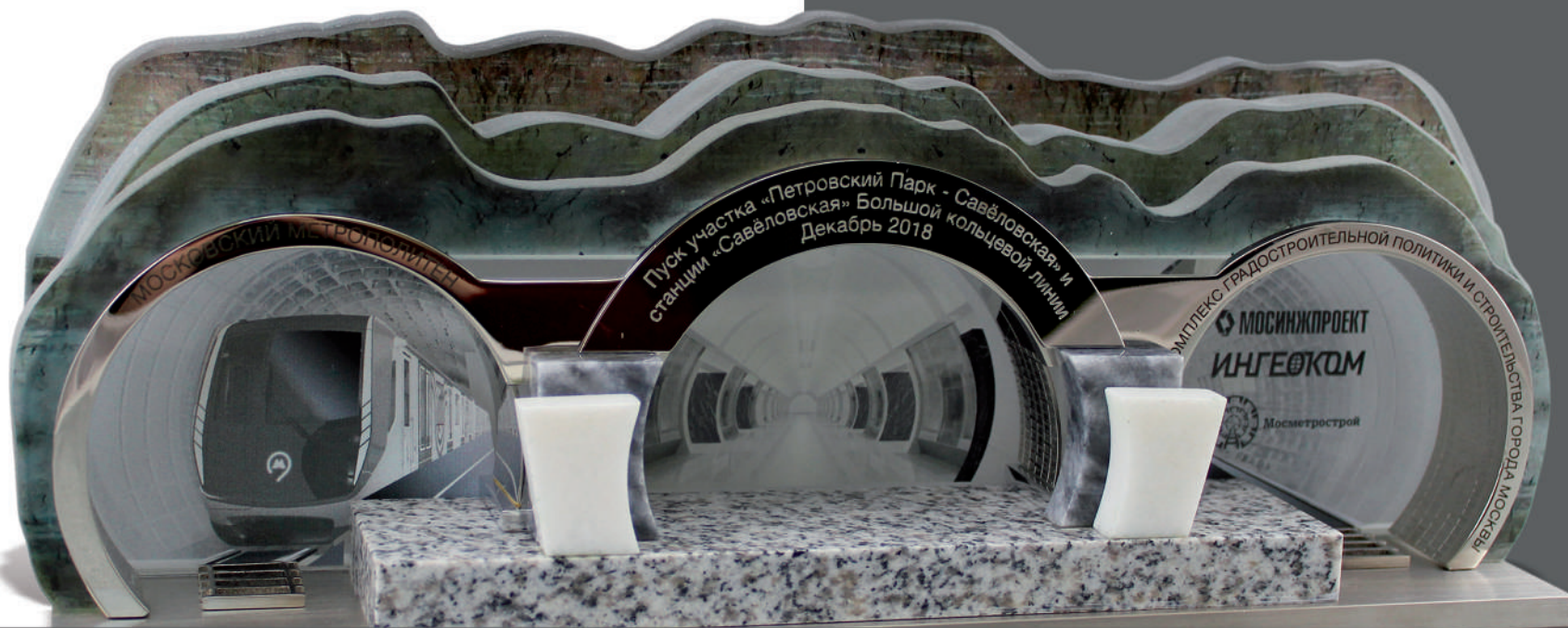
Матовое стекло, бронзовое литьё с никелированием, натуральный камень и листовая металл.



Искусно вырезанное оптическое стекло с изображением геологических срезов тоннеля.

Натуральный мрамор различных фактур изображает внутреннюю отделку станций метрополитена.

Открытие станций метро - дело государственной значимости. Помимо организации торжественных событий к дате открытия готовят памятные подарки для организаций-участников строительства. Чаще всего - это мини-копии реальных объектов.



ОТКРЫТИЕ ОБЪЕКТОВ

Объёмные символы и логотипы, помещенные внутрь стеклянных сфер, создают визуальный эффект глубины.

Этот приём часто используется в создании корпоративных подарков и сувениров. Стеклянная поверхность - удобное поле для нанесения полупрозрачных изображений и текстов и хорошо сочетается с металлическими элементами.

Диаметр поллой сферы - 18 см. Логотип из листового металла покрыт металлизированным цветным напылением. Фигурка космонавта - авторская работа скульптора. Выполнена методом художественного литья. Постамент из оптического стекла.



Текст на стеклянной
поверхности -
пескоструйная гравировка.

Рельефное бронзовое
литьё.

Диаметр стеклянной
сферы - 32 см.



В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

BELEGESCHAFT DER SIEMENS AG
ANLÄSSLICH DES 110. JAHRESTAGES DER GRÜNDUNG
DES DYNAMOWERKS
VOM VORSTAND UND VON DER BELEGESCHAFT
DER TRANSNEFT

Сувенирные шахматы и шашки - оригинальный отраслевой подарок, где вместо привычных фигур выступают копии символов профессии.

Варианты исполнения разные, используются обычные игровые доски либо создаются оригинальные.

Мини-копии автотранспорта - бронзовое литьё. На деревянной доске изображение дорожной разметки.

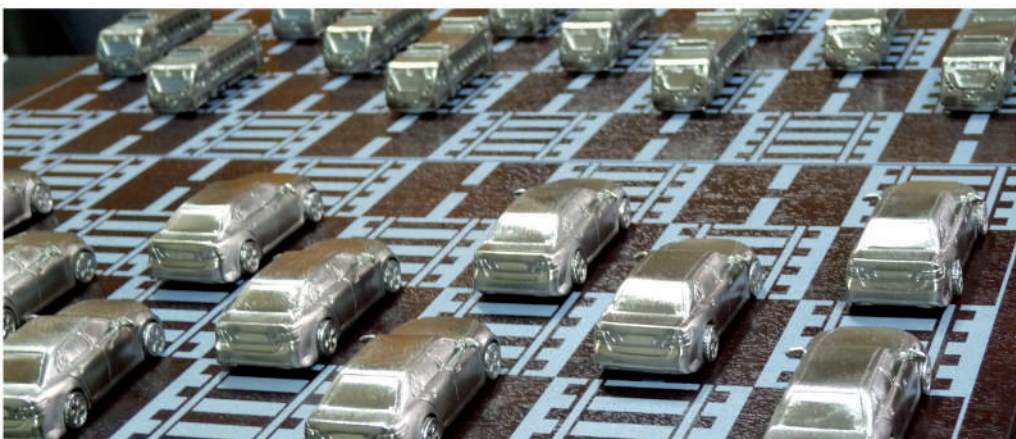


ШАХМАТЫ И ШАШКИ



Фигурки вышек ЛЭП разные по форме, и каждая условно соответствует шахматной фигуре. Цвет сувенира повторяет фирменный цвет логотипа компании.

Фигурки снабжены магнитом для удобного хранения в коробке.



Художественная гравюра обладает бесспорными качествами, особенностями и принадлежит к традиционным видам изобразительного искусства. Своеобразие гравюры прежде всего определяется её технологической стороной. Гравюра может похвастать многообразием техник исполнения. И каждая техника определяет свой характер, свой стиль и эстетику.

Гравюра в качестве подарка - проявление хорошего вкуса дарителя. Изображение может быть сделано по авторскому рисунку или по фотографии.

Размер гравюры 40x30 см. Толщина латунного листа 0.5 см. Для изображения использован один из ракурсов монастырской постройки.



Внутренняя обивка футляра и ложемент из коричневого бархата.

Химическая гравировка по металлу с применением техники чернения.

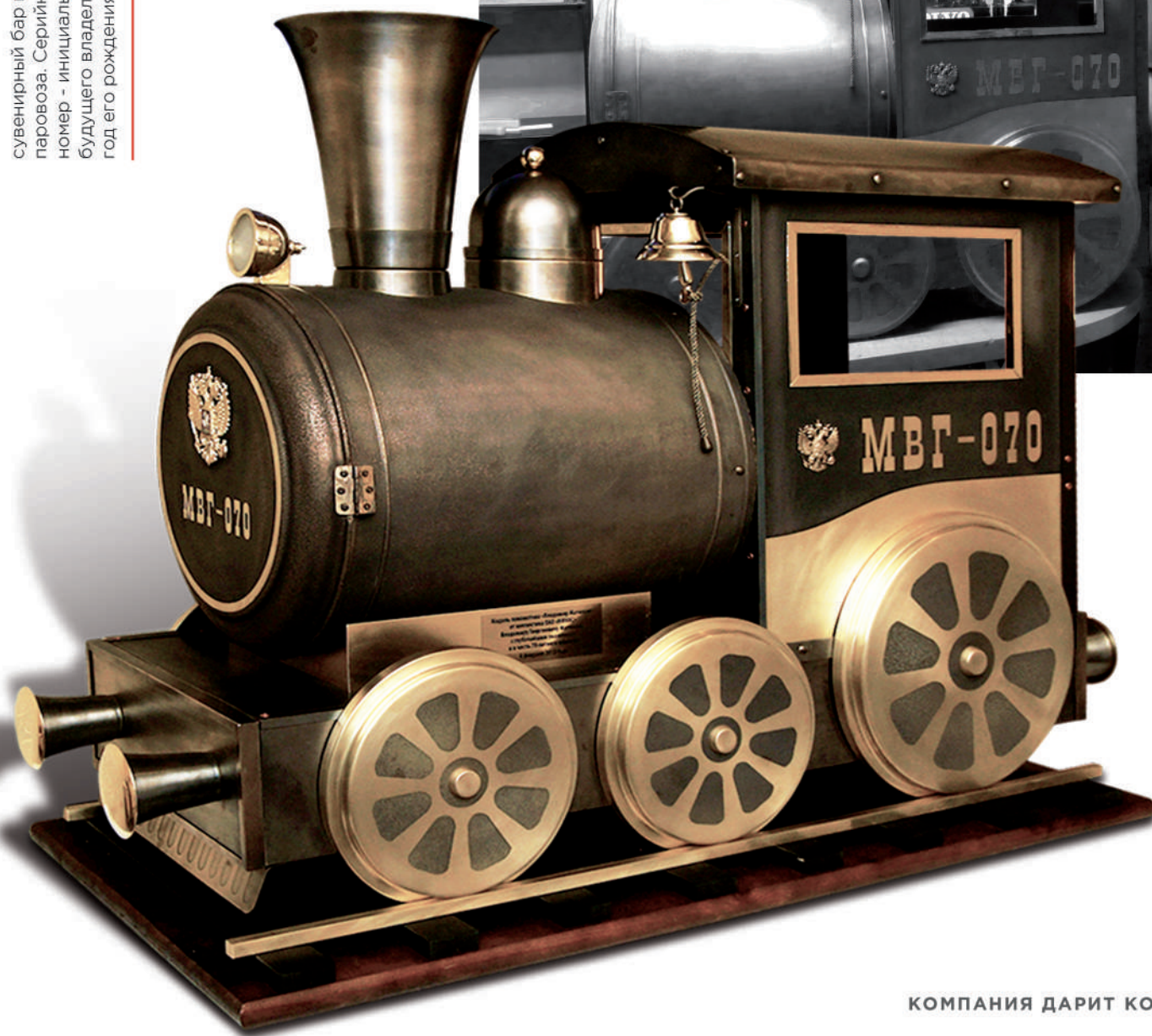
Традиционных золотистый двойной багет с бордовым бархатом.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ГРАВЮРЫ



РОМАНТИКА ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ

сувенирный бар в виде
паровоза. Серийный
номер - инициалы
будущего владельца и
год его рождения.

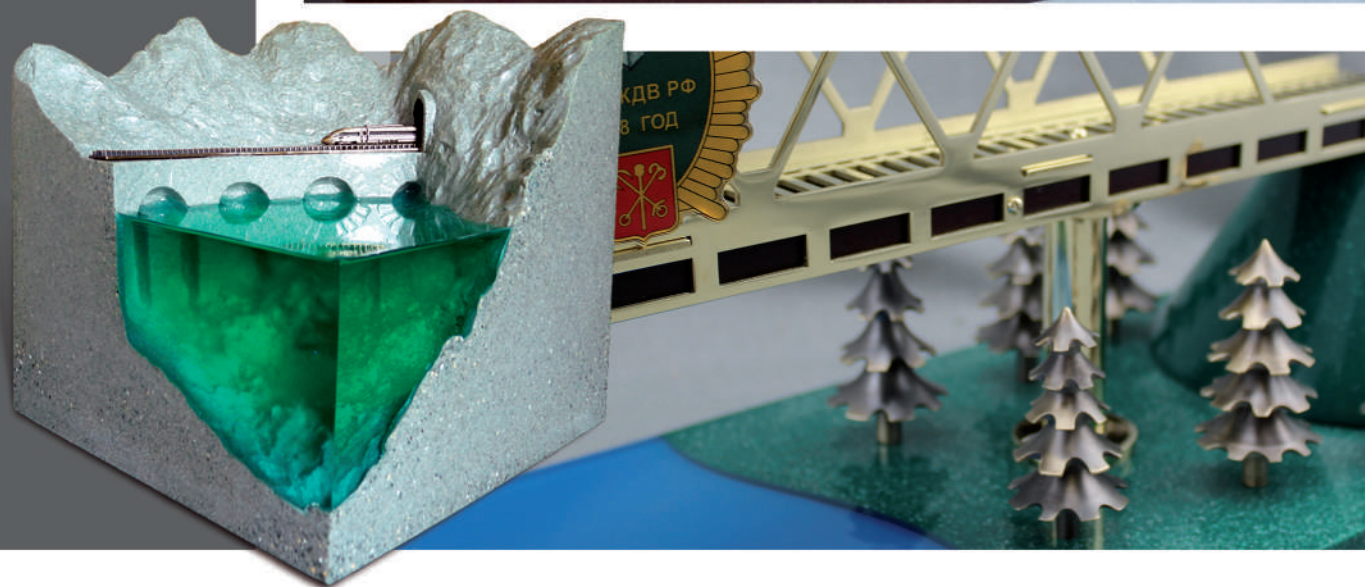
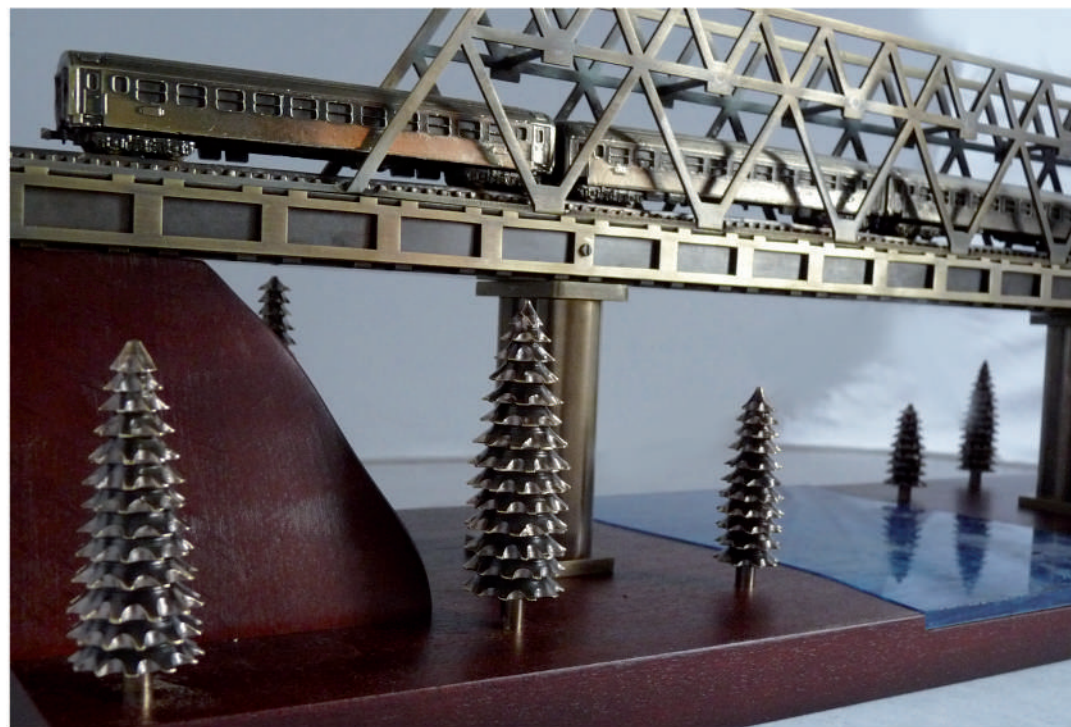


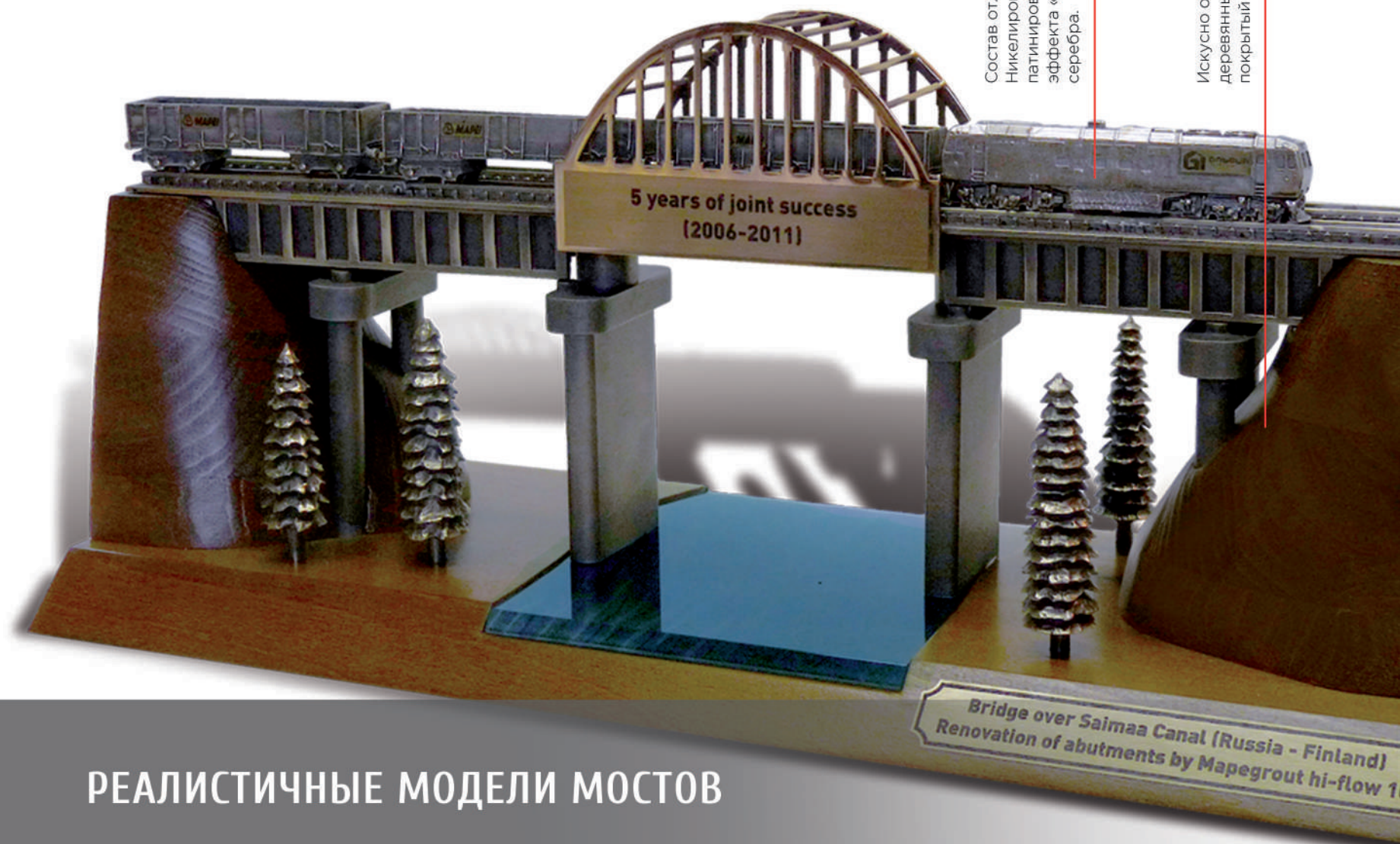
Модели мостов - один из любимых видов подарков у строительных компани. Потому что каждый мост - это событие! От мастерства строителей зависит надёжная связь между регионами России.

В инсталляциях участвуют не только копии дорожных сооружений, но и железнодорожные составы, деревья и поверхность рек.

Бренд строительной компани выгодно смотрится на центральном пролёте моста.

Композицию составляют только литые детали из разных материалов. Искусственный камень с серебристым эффектом, прозрачное акриловое стекло, имитирующее воду, бронзовые сапсан и рельсы.





Состав отлит из бронзы.
Никелирование и
патинирование для
эффекта «старого»
серебра.

Искусно обработанный
деревянный массив,
покрытый цветным лаком.

РЕАЛИСТИЧНЫЕ МОДЕЛИ МОСТОВ



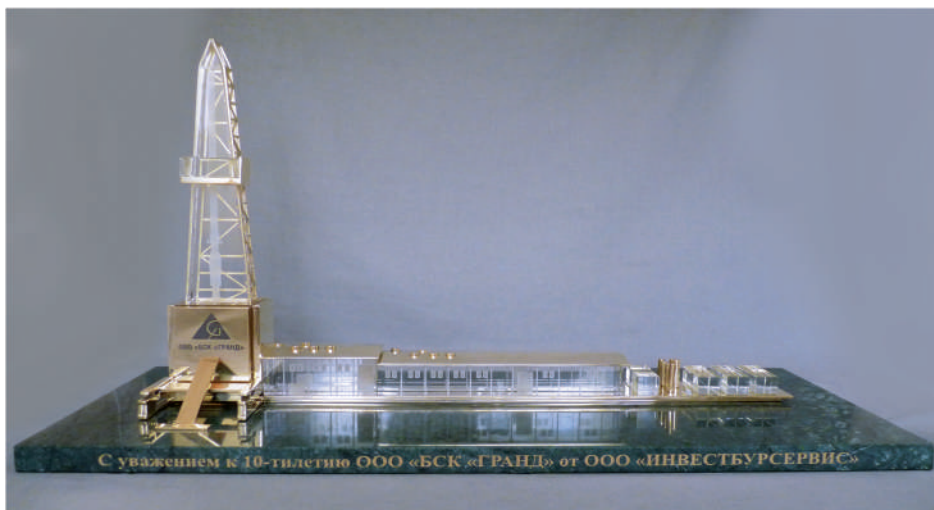
ВСЕГДА В ДВИЖЕНИИ

Полированная латунь,
лазерная резка металла,
деревянный массив.





КОПИИ РЕАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ




Изображения реальных промышленных и архитектурных объектов - часто используемый приём в изготовлении деловых сувениров. Это кропотливая работа мастеров и чёткий расчёт проектировщика.

Перспективные изображения на поверхностях создают большую достоверность и визуальную глубину.

Оптическое стекло с принтом. Натуральный камень и выточенные из бронзы детали причала. Логотипы - листовая бронза с химической гравировкой и ювелирной эмалью.

Большой противолодочный корабль «Маршал Шапошников»



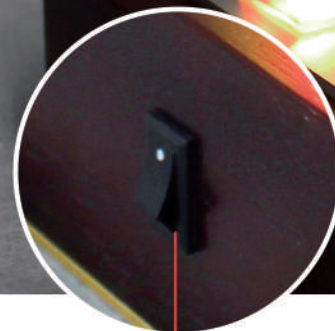
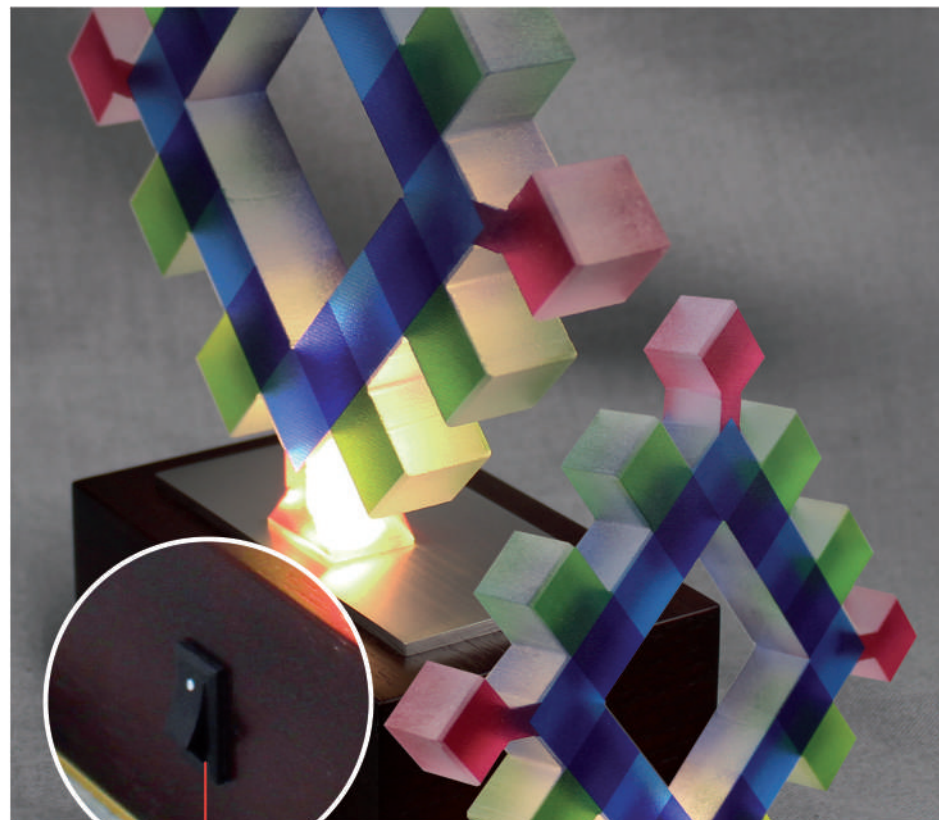


Современные системы холодного освещения позволяют использовать их в проектировании сувениров. Таким образом подарок становится ещё и функциональным.

Мы используем обычные и беспроводные модели встроенных осветительных приборов.

Встроенный беспроводной светильник хорошо «работает» с оптическим и фьюзинговым стеклом.

СУВЕНИРНЫЕ СВЕТИЛЬНИКИ



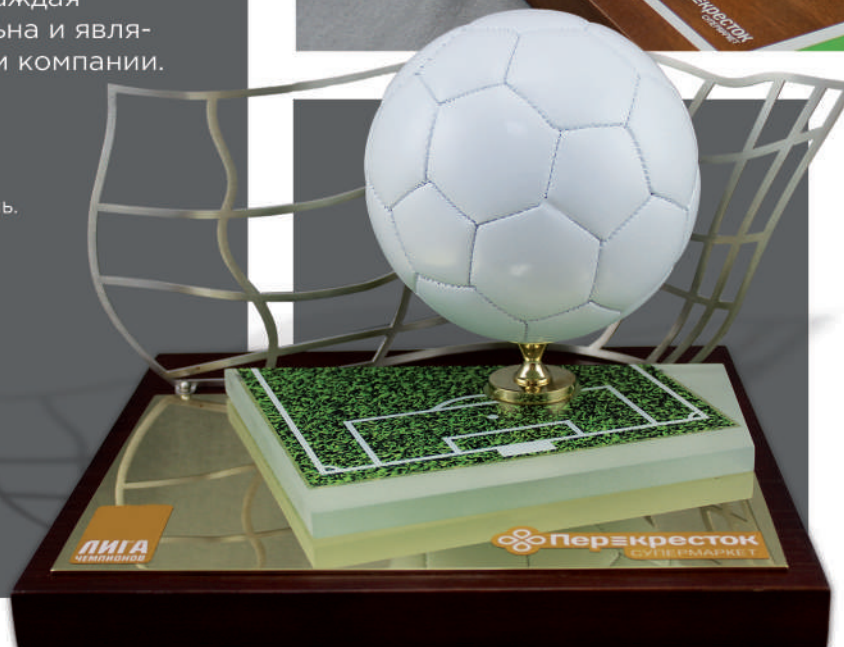
Клавиша вклочателя
незаметно расположена
на задней поверхности
деревянного поста­мента.



Корпоративные игры, как интеллектуальные, так и спортивные, - часть тимбилдинга. Сеть супермаркетов «Перекрёсток» объединила эти два вида игр в одну «Лигу Чемпионов». Каждая игра - это знания и правила о спортивной игре.

Для каждой игры - своя тематическая награда. Чаще всего в проекте участвует характерный для определенного вида спорта реальный инвентарь или часть амуниции спортсменов. Каждая награда уникальна и является достоянием компании.

Реальный кожаный мяч. Стилизованная сетка на воротах - полированная латунь. Футбольное поле - матовое стекло с уф-печатью.



Баскетбольный мяч из полимера с золотистым порошковым напылением.

Точная лазерная резка по металлу позволяет выполнять точные и аккуратные прорези.

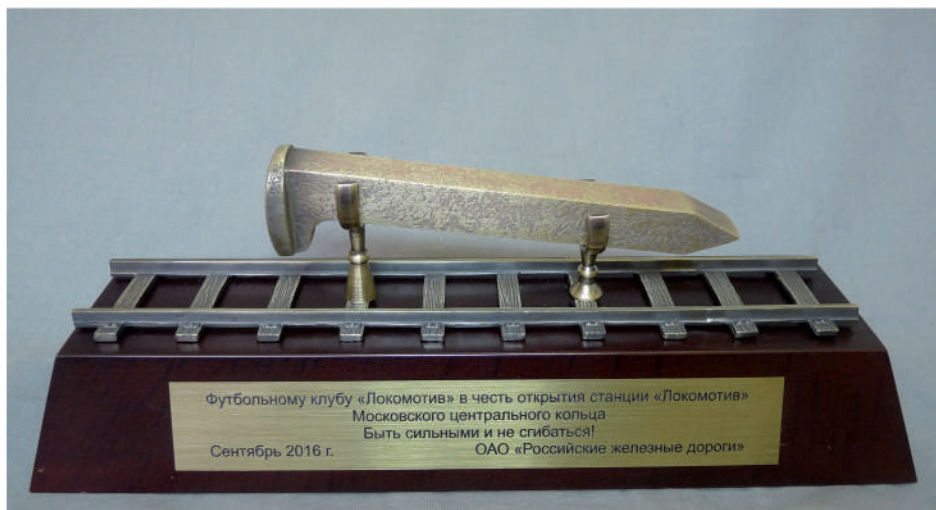
Яркий принт выполнен с помощью УФ-печати на высокоточном принтере.



ПРОЕКТЫ ДЛЯ «ПЕРЕКРЁСТКА»



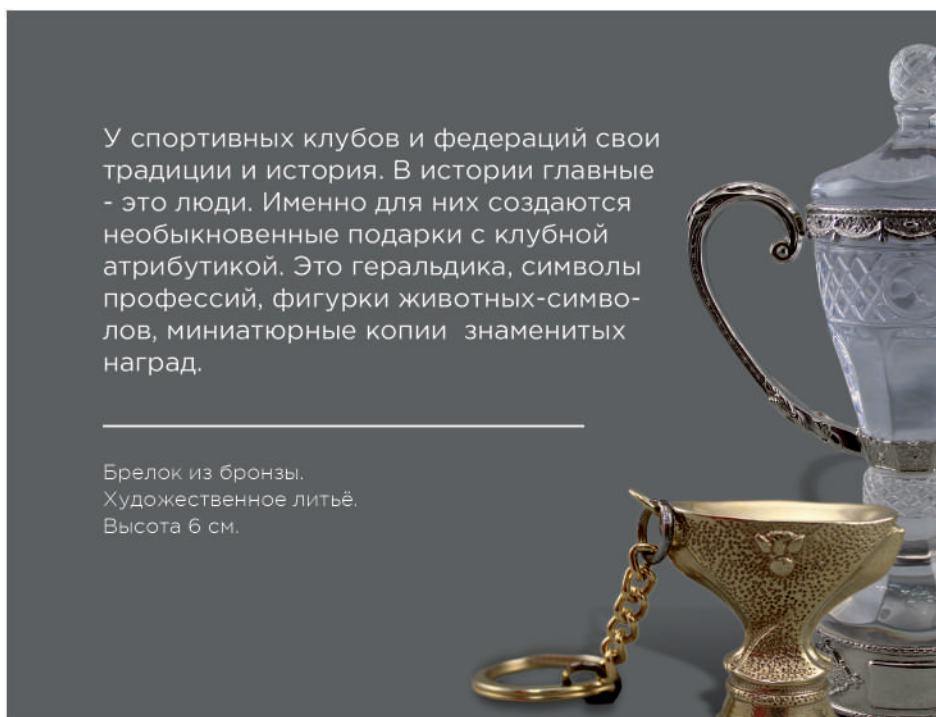
ПОДАРКИ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ



Футбольному клубу «Локомотив» в честь открытия станции «Локомотив»
 Московского центрального кольца
 Быть сильными и не сгибаться!
 Сентябрь 2016 г. ОАО «Российские железные дороги»



ГЕРАЛЬД ИЮРИЮ ГЕРАЛЬДОВИЧУ
 ГОМЫ НАВЕЖЕ ВАЖИТЬЕ
 ВЫХОДИТЕ НАС НА ВОЛД В ВОСПИТАНИЕ
 СПОРТИВНОГО ПОКОЛЕНИЯ
 2011



У спортивных клубов и федераций свои традиции и история. В истории главные - это люди. Именно для них создаются необыкновенные подарки с клубной атрибутикой. Это геральдика, символы профессий, фигурки животных-символов, миниатюрные копии знаменитых наград.

Брелок из бронзы.
 Художественное литьё.
 Высота 6 см.

Копия кубка Гагарина.
 Художественное литьё из
 бронзы с никелированием.



ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ «АК БАШКОРТОСТАН»
 КОПИЯ КУБКА ГАГАРИНА
 2009 - 2010

По случаю Чемпионата Мира по футболу, в 2018 проходившем в Москве, российский представитель Coca-Cola запустил проект по созданию памятного подарка с футбольной атрибутикой.

Было создано две необычные награды: красный литой кубок из полимеров и инсталляция с футбольным мячом.

Размер чаши этого кубка по диаметру совпадает с футбольным мячом.

ПРОЕКТ ДЛЯ СОСА-COLA

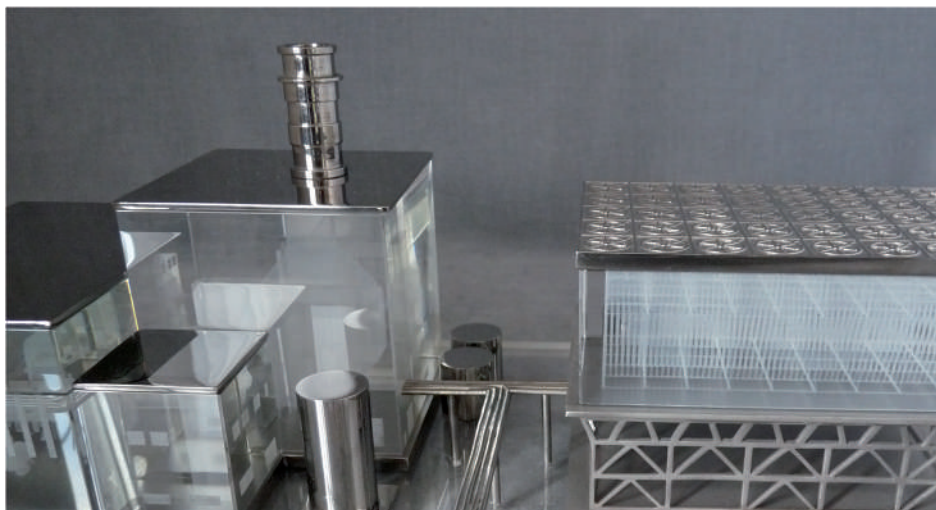




Для изготовления памятного подарка мы использовали природные материалы: щебень и песок. Трава - это часть искусственного настоящего покрытия для футбольного поля, которое обычно используется для стадионов. В инсталляции также присутствует реальный футбольный мяч. А вот прозрачный короб сделан из оргстекла с ярким принтом.



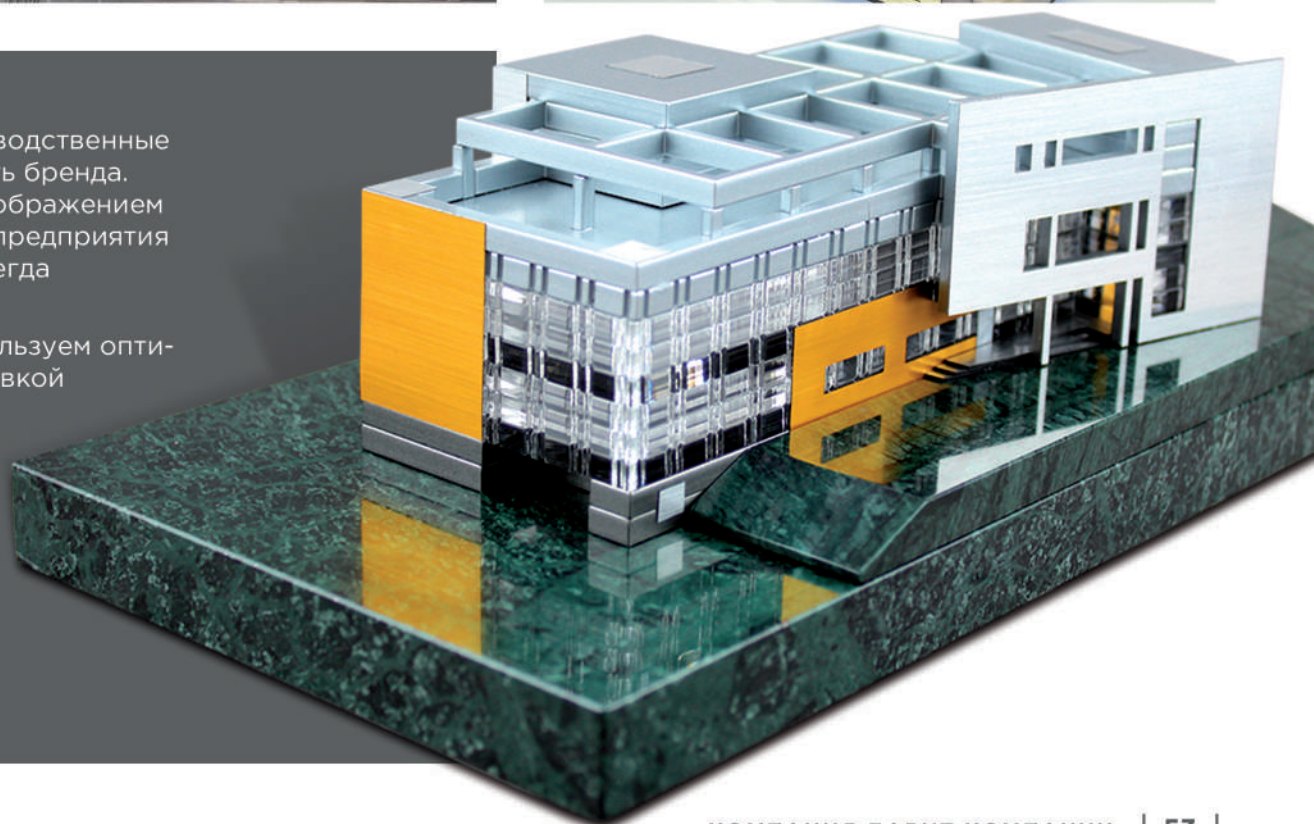
ЗДАНИЯ ИЗ СТЕКЛА



Главные офисы и производственные корпуса компаний - часть бренда. Подарки с объёмным изображением зданий, напоминающих предприятия или офисные центры всегда восхищают.

В изготовлении мы используем оптическое стекло с гравировкой и различные технологии обработки металла.

Натуральный уральский камень придаёт работе устойчивость и солидность.



Юбилей компании - хороший повод отметить вехи пройденного пути и достигнутые высоты.

В праздновании юбилеев участвует весь коллектив, партнёры, приглашаются друзья и близкие. Во время этого события дарят особые подарки, разработанные персонально.

Корона с портретами основного состава Хора Турецкого. Заказана к Юбилейному вечеру коллектива. Гравировка на стеклянных пластинках.



Художественное литьё из бронзы. Тонкая полировка.
Длина изделия 25 см.
Высота 12 см.

Текст на камне на камне -
пескоструйная гравировка с
заполнением золотистой эмалью.



Носорог - символ университета Синергия.
К юбилею учебного заведения создана серия
памятных статуэток. В дизайне использована
литая фигурка этого упорного животного.
Постамент сделан из натурального уральского
камня.

К ЮБИЛЕЮ КОМПАНИИ

УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ

БОЛЬШЕ ЧЕМ 30 лет
ОБРАЗОВАНИЕ

Необычная форма кристалла «выращена» специально для проекта «Армия 2018».

Кристалл создан из прозрачного акрилового стекла. Массу этого полимера легко окрашивать в любой цвет, прозрачность от этого не проиграет. Игра света в таком элементе задаёт тон всей композиции и неизменно притягивает взгляд.

Две стеклянные полусферы изображают земной шар. Статуэтка «Кибер-рука» разработана и отлита в студии ART4YOU для Международного форума «Армия 2018». Серебристый эффект достигнут за счёт никелирования бронзовой поверхности.

МАГИЯ КРИСТАЛЛОВ





Прозрачные тексты на листовом материале - удачное дизайнерское решение.

В современном мире защита информации - важная стратегия компаний.

Для проекта российской армии создано несколько памятных сувениров, созданных в современном стиле небольших символических инсталляций.

В проекте по максимуму использованы современные материалы: акриловое стекло, ультрафиолетовая печать на оргстекле, порошковые фактурные покрытия. Также присутствуют реальные предметы.

Миниатюрные копии ПК из никелированной бронзы. Пескоструйная гравировка на оптическом стекле для матовых изображений земной поверхности и защитного экрана.




Листовая сталь покрыта
глянцевым порошковым
красителем.

Художественное литьё
из латуни. Отливка по
авторской работе скульптора.

Постамент из
натурального гранита.

ПРОЕКТ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ АРМИИ

 Код безопасности

Security Studio - комплексное решение
защиты рабочих станций и серверов

Совместные партнёрские проекты часто становятся решающими в развитии двух сторон. Взаимные договорённости, заключение крупных сделок или важные события для обоих партнёров по традиции отмечаются встречами с вручением памятных сувениров, где в центре внимания логотипы партнёров.

Флаги двух стран - листовая латунь со значковой эмалью. Модель экскаватора из бронзы. Постамент - литьё из полимера. Экран с изображением Кремля - оптическое стекло.



ПОДАРКИ ПАРТНЁРАМ



Две прорези для медальёна при смене положения подставки.





СИМВОЛЫ ПРОФЕССИЙ



Символы профессий - особая корпоративная гордость и часто используемый элемент в изготовлении ораслевых сувениров и подарков к профессиональным праздникам.

Задача дизайнера умело стилизовать этот материал и придать ему оригинальности и выразительности. Художественное литьё из металлов и полимеров придаёт изделиям статусности и солидности.

Художественное литьё из цветных полимеров. Точная копия модели дивана.

Многослойный постамент из натуральных материалов уравнивает искусственный материал основного элемента.



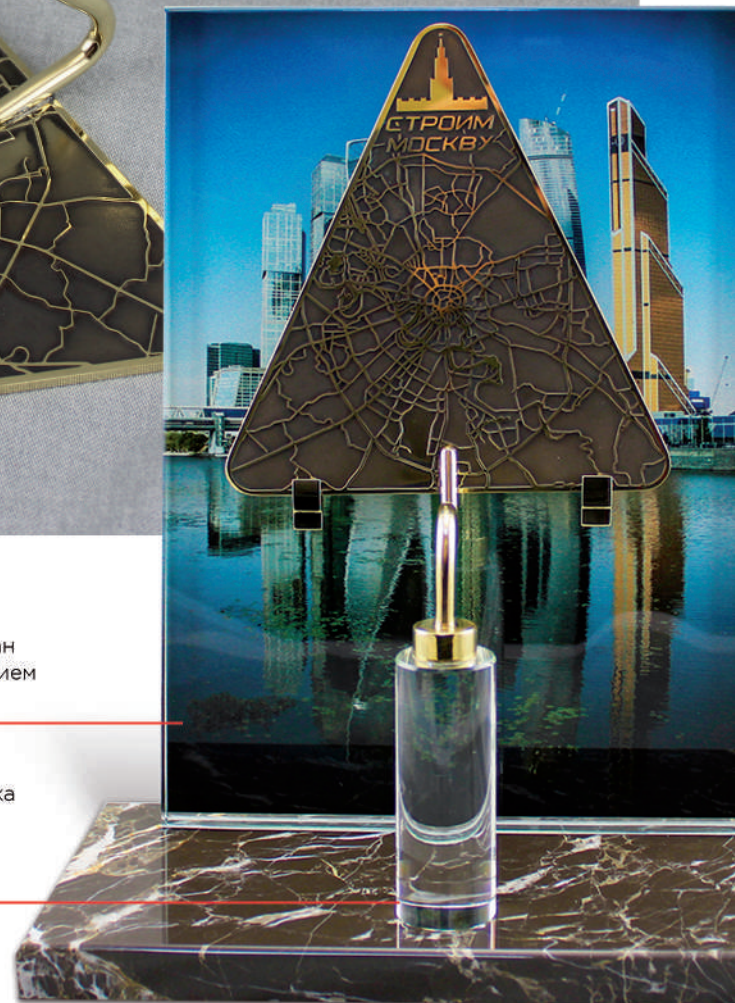


ОТРАСЛЕВЫЕ ПОДАРКИ



Стекло́нный экра́н запечатан перспективным изображением по выбору заказчика.

Ручка сувенирного мастерка из оптического стекла. Постамент - натуральный камень.



Логотип компании - это не только товарный знак, но часть корпоративной культуры и её история. Сувениры с объёмным логотипом всегда узнаваемы и заметны.



СЛОВО ЛОГОТИПУ



Натуральный уральский камень придаёт работе устойчивость и солидность



Дейл Карнеги написал: «Помните, что имя человека – это самый сладостный и самый важный для него звук на любом языке».

Инициалы человека в подарке или награде – особый знак уважения к одариваемому.

Объемная монограмма из бронзового литья. Инициалы Владимира Спивакова на латинице.



Листовая латунь. Лазерная резка.
Тонкая полировка.



ПОДАРКИ С МОНОГРАММОЙ

КОМПАНИЯ
дарит
ЧЕЛОВЕКУ





Общественная награда Art for Profi учреждена журналом ART4YOU в октябре 2018 года. Она вручается деятелям науки, культуры, образования, спорта, бизнеса, медиа-персонам, внесшим огромный творческий и интеллектуальный вклад в профессию, которая стала делом всей жизни.

Красный кубик - часть логотипа Группы компаний ART4YOU.



ПРИЗ ART FOR PROFI ОТ ЖУРНАЛА ART4YOU



Обладателями награды Art for Profi являются:
Дмитрий Яшанькин, российский бодибилдер, видео-блогер и фитнес-тренер.

Андрей Шешенин, основатель проектов event.ru и Event University.

Илона Корстин, легендарная российская баскетболистка, генеральный директор Единой Лиги ВТБ.

Поистине монарший подарок, – объемный цирковой манеж, со скачущими по нему Пегасами, и украшенный короной, – получила принцесса Монако Стефания из рук Заслуженного артиста России и Грузии Гии Эрадзе, создателя, директора и художественного руководителя "Королевского цирка".

Цвета и стиль подарка следуют устоявшейся традиции королевских дворов, где пурпур и золото символизируют монаршую власть. Диаметр большой тарелки 40 см.

Пепельница – дополнительный презент к основному подарку. Она меньше по размеру, но повторяет основной мотив изделия.

Все изображения повторены из листовой латуни в силуэтной форме.



Художественное литьё из
бронзы. Полированная
латунь. Ювелирная эмаль.



ПОДАРОК ПРИНЦЕССЕ МОНАКО

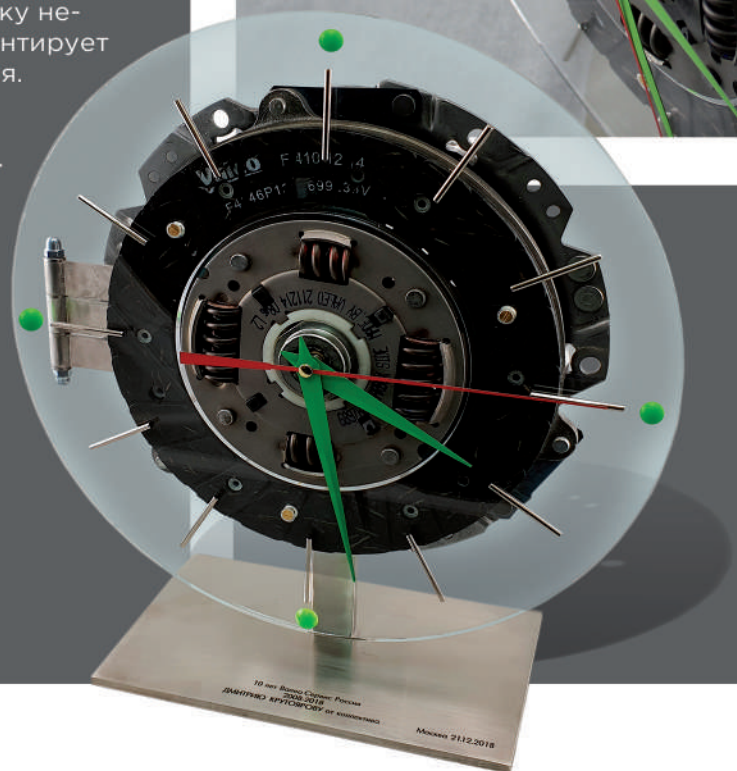
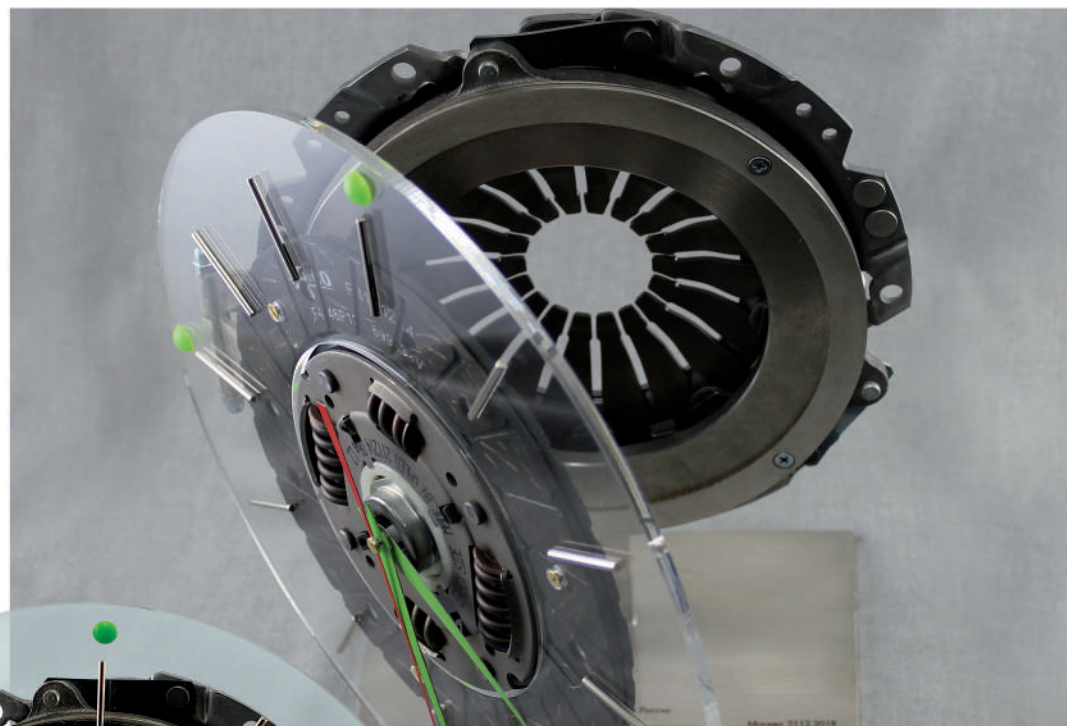
Оригинальные подарки, где используются реальные предметы, с которыми одариваемый человек имеет дело в своей профессиональной жизни, - не редкость в портфолио работ Студии ART4YOU.

Здесь раскрывается талант дизайнера, который создаёт уникальные, а порой и функциональные изделия, обрамляя реальные предметы.

Именная подпись на постаменте придаёт подарку неповторимости и акцентирует на внимании дарителя.

Именные часы с настоящей с диском сцепления, компании-изготовителя VALEO. Для стрелок выбран фирменный цвет компании.

Часы наделены часовым механизмом, на прозрачном экране помещен оригинальный циферблат.



Оригинальный штурвал самолёта, окрашенный в серебристый цвет.

Постамент выполнен в стиле самолётной обшивки с серебристым эффектом.

Поздравительный текст от коллектива ООО «Аэрофлот» с указанием юбилейной даты.

*«Поздравительному директору Савельеву Виталию Геннадьевичу
от ветеранов ОАО «Аэрофлот» с пожеланием новых высот!»
9 марта 2013 года*

ПОДАРКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕАЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ

В каждом виде спорта есть свои фавориты. Независимые эксперты, букмекерские компании, спортивные издания и порталы учреждают специальные поощрительные премии и наградные статуэтки для награждения особо отличившихся спортсменов. Это особый вид подарка, выражающий признание экспертов, болельщиков и зрителей.

Объёмные буквы из белого полимера на зелёном постаменте имитируют футбольные ворота.



для лучших по мнению экспертов и болельщиков



В дизайне наградных статуэток для лучших спортсменов часто используются логотипы учредителей премий, что создаёт «специализацию» подарка. Также выбираются символы вида спорта.

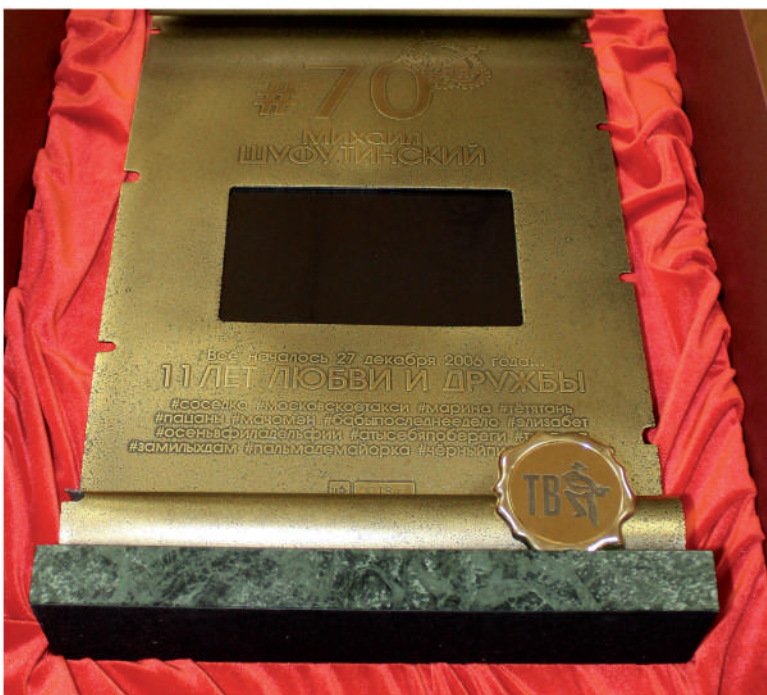
Музыкальный телеканал Шансон ТВ, отмечая свой десятилетний юбилей, во время творческого вечера преподнёс певице этого жанра Любови Успенской поздравительный свиток со встроенной фоторамкой.

Это пример хорошо продуманного дизайна подарка, где сочетается строгая официальность и забота о функциональности подарка.

Листовая латунь с химической гравировкой и патинированием. Натуральный уральский камень.



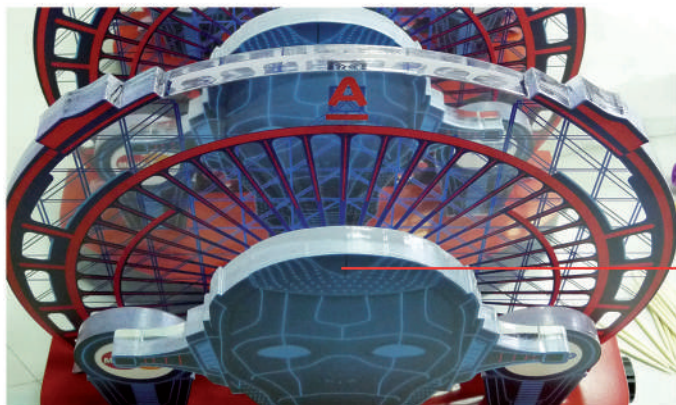
ОТ ТЕЛЕКАНАЛА ЛЮБИМЫМ АРТИСТАМ



Встроенная фоторамка не позволит подарку затеряться среди других сувениров. Выгравированный текст всегда напомнит о дате, участниках и поводе события.



ЗА ОРГАНІЗАЦІЮ СОБЫТІА



Вырезанное оргстекло с уф-печатью. Послойное построение полупрозрачных элементов создаёт эффект глубины.



Наградные пояса - главный трофей для бойцов ринга. В профессиональной среде бойцовские качества тоже в цене. Именные пояса - отличная возможность отметить профессиональные качества руководителя или сотрудника.

Кажаная основа, бронзовое литьё, ювелирные эмали и химическая гравировка - традиционные технологии и материалы, принятые в изготовлении чемпионских поясов.

Декор поясов по традиции состоит из трёх элементов: центральный и самый нарядный. Два боковых элемента меньше по размеру, но повторяют стиль и исполнение центрального.



Кожаная основа может быть одноцветной, но также состоять из нескольких цветных элементов.



Литой лавровой венки - символ триумфа и славы.

Стеклянные стразы нередко применяются в украшении поясов.

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОЯСА



ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЕ СВИТКИ ИЗ МЕТАЛЛА

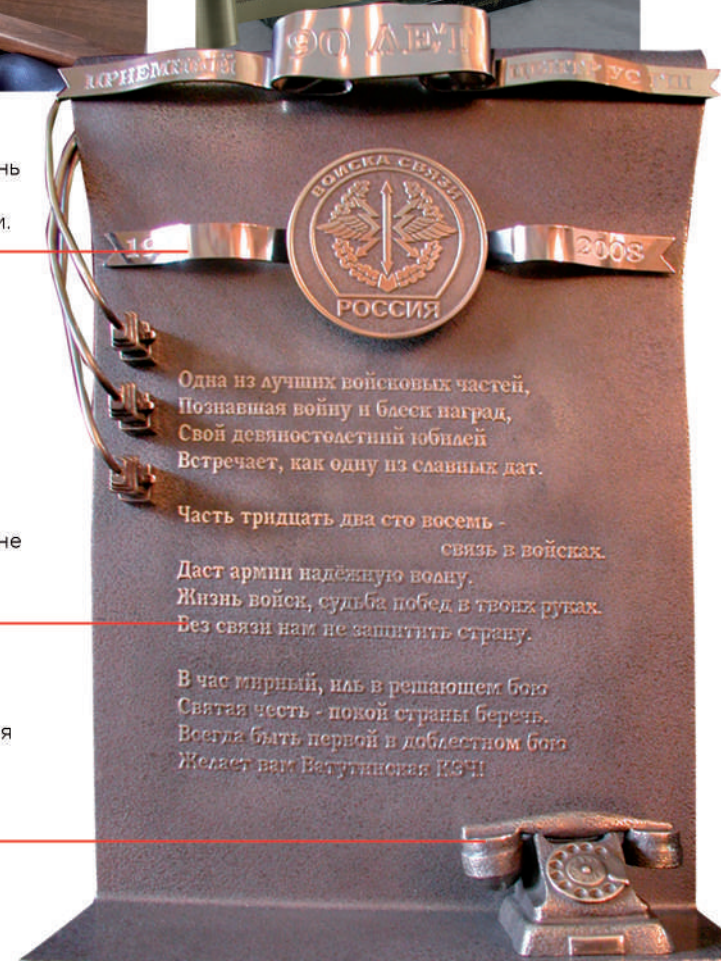
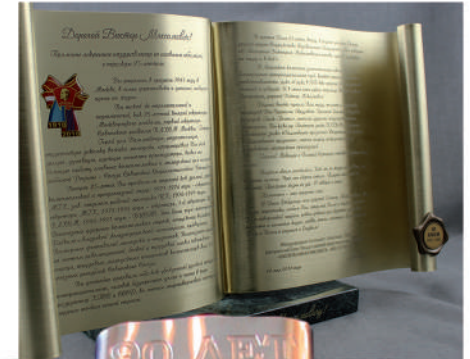


По традиции всё, что на свитках, то на века и в разряде ценной информации.

Поздравления на свитках - красивый способ выразить признательность. Подарки-свитки хороши для торжественных и официальных церемоний награждения.



Гнутая полированная латунь имитирует ленты, как атрибуты торжественности.



Рельефная глянцевая надпись выделяется на фоне фактурной матовой поверхности металла.

Миниатюрные изображения предметов - особая гордость литейного производства.

Стилизованные копии наградных статуэток легендарных мировых Премий символизируют мастерство и признание профессиональных заслуг. Творчески переработав детали и добавив именную надпись можно создать оригинальный подарок руководителю, коллеге и близкому человеку.

Интерпретация знаменитой «Пальмовой ветви Каннского фестиваля». Бронзовое литьё и оптическое стекло.



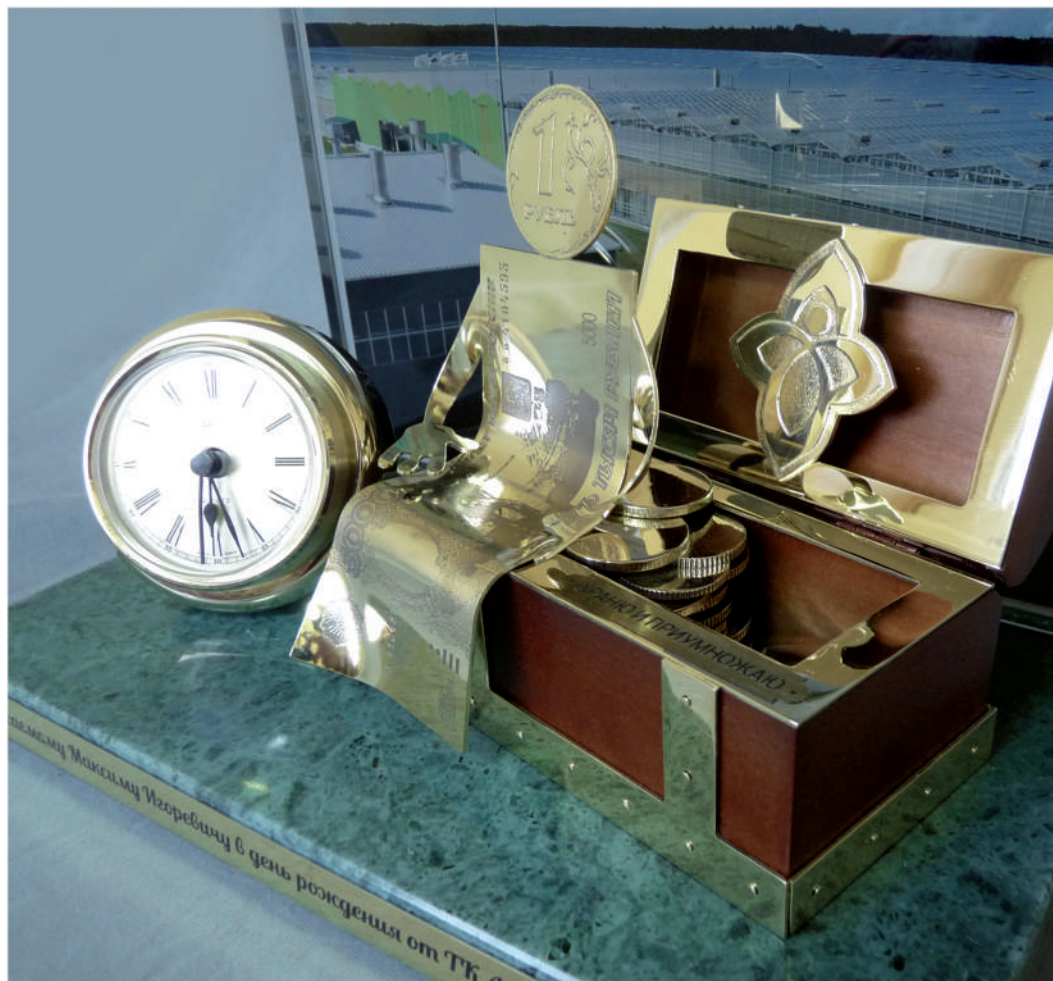
ПО МОТИВАМ ЛЕГЕНДАРНЫХ НАГРАД



Часто сотрудники или друзья любят и умеют петь. Творческие заслуги не менее ценны, чем профессиональные. Подарить им качественно выполненную имитацию статуэтки «Грэмми» — это значит выразить признание таланта и внимание к увлечению человека и его мечтам.



Часы - символ драгоценного времени. Напоминание о времени всегда кстати, ведь это ценный ресурс. Именные сувениры с часами - полезный подарок, который к тому же радует глаз и напоминает о дарителе. В дизайне подарочного изделия можно использовать песочные часы и часы с циферблатом.



Сувенирные настольные часы выполнены в классическом стиле каминных аксессуаров.

Декоративный литой элемент из бронзы напоминает о профессии или увлечении одариваемого человека. Логотип компании и поздравительный шильд можно расположить на циферблате часов или на постаменте.

Бронзовое литье и натуральный поделочный камень.

ЧАСЫ В ПОДАРОК





В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – ХОББИ



Часто увлечение человека - наиболее интересное и любимое времяпровождение человека. Зная его пристрастие, отдавая должное его хобби, можно создать уникальный подарок, который навсегда останется напоминанием о человеческом внимании дарителя.



Динамичная фигурка гонщика из патинированной бронзы. Постамент - имитация бетона из полимерной массы.





ПИТЕЙНЫЕ НАБОРЫ



Мини-бар с декоративными футлярами для бутылки и двух бокалов.

Устойчивая подставка из деревянного массива с декоративным шпоном.

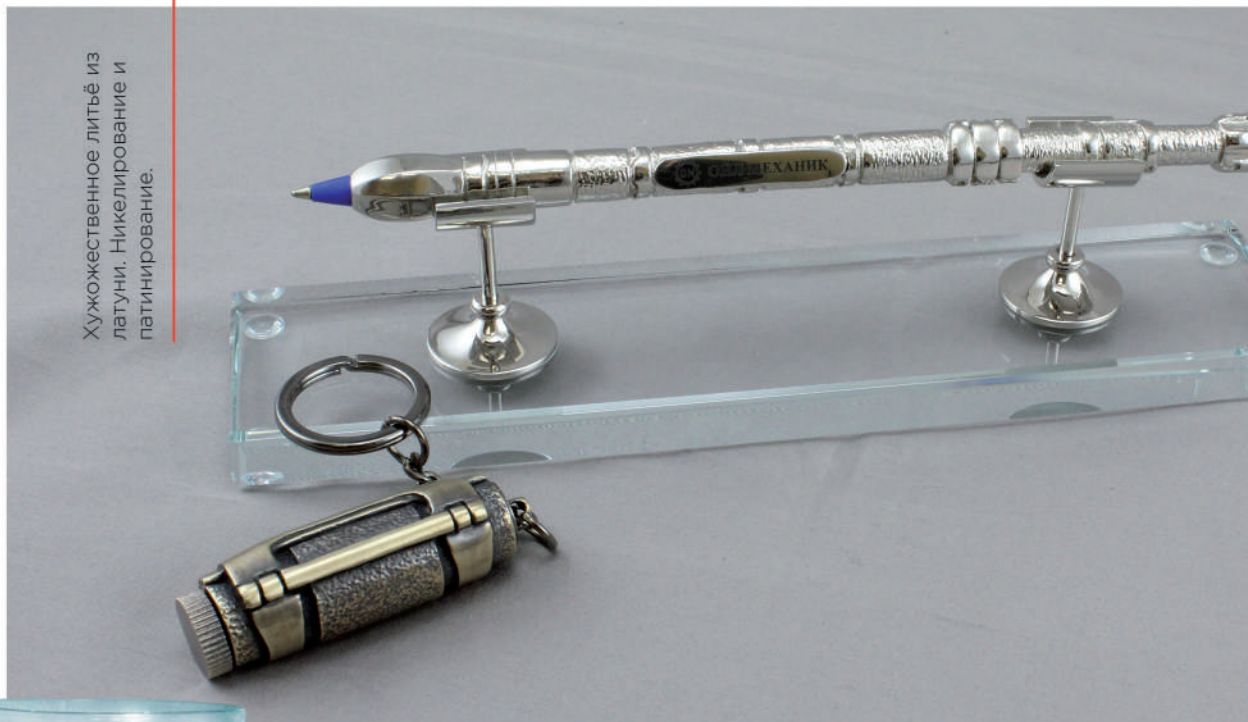
Декоративные элементы из бронзового литья.

Функциональные предметы - хорошо продуманные и особо желанные подарки.

Ручку, печать, зарядную станцию для телефона, подстаканник можно не просто забрендировать, но и изготовить по индивидуальному проекту.

В наборе подстаканников для РЖД отображена эволюция поездов. Здесь изображены самые знаменитые из них за всю историю российских железных дорог.

Художественное литьё из латуни. Никелирование и патинирование.



Временем появления подстаканника считается начало XX века в связи с отказом от фарфора. Чуть позже аксессуар стал необходимым предметом в домах значимых лиц и чиновников.

Также когда Россию провозгласили Российской империей, были введены новые правила этикета. В чайной церемонии женщинам полагалось пить чай из фарфоровой посуды, а мужчинам – из стаканов. Тогда и придумали подстаканники.

Сейчас этот винтажный предмет - изысканный подарок. Рисунок его литой основы - это безграничная фантазия заказчика и мастерство дизайнера.



СИМВОЛИЧНЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ

ЧЕЛОВЕК
дарит
ЧЕЛОВЕКУ





Личность Стива Джобса и дело, которым он занимался, привлекают к себе внимание миллионов людей. Помимо того, что он создал великую компанию, глава Apple изучал классическую философию, был связан с буддизмом, индуизмом. У Джобса был период в жизни, когда в возрасте 19 лет он отправился путешествовать по Индии без копейки в кармане.

Книги о нем, памятные сувениры и награды расходятся по миру огромными тиражами. Но есть и совершенно эксклюзивные вещи. В коллекции компании ART4YOU есть авторская работа скульптора Николая Кузнецова-Муромского который создал оригинальный проект статуэтки Стива Джобса с символом Apple.

Художественное литье из бронзы. Варианты исполнения: полирование или патинирование; постамент из натурального камня, бронзы, дерева или оптического стекла.



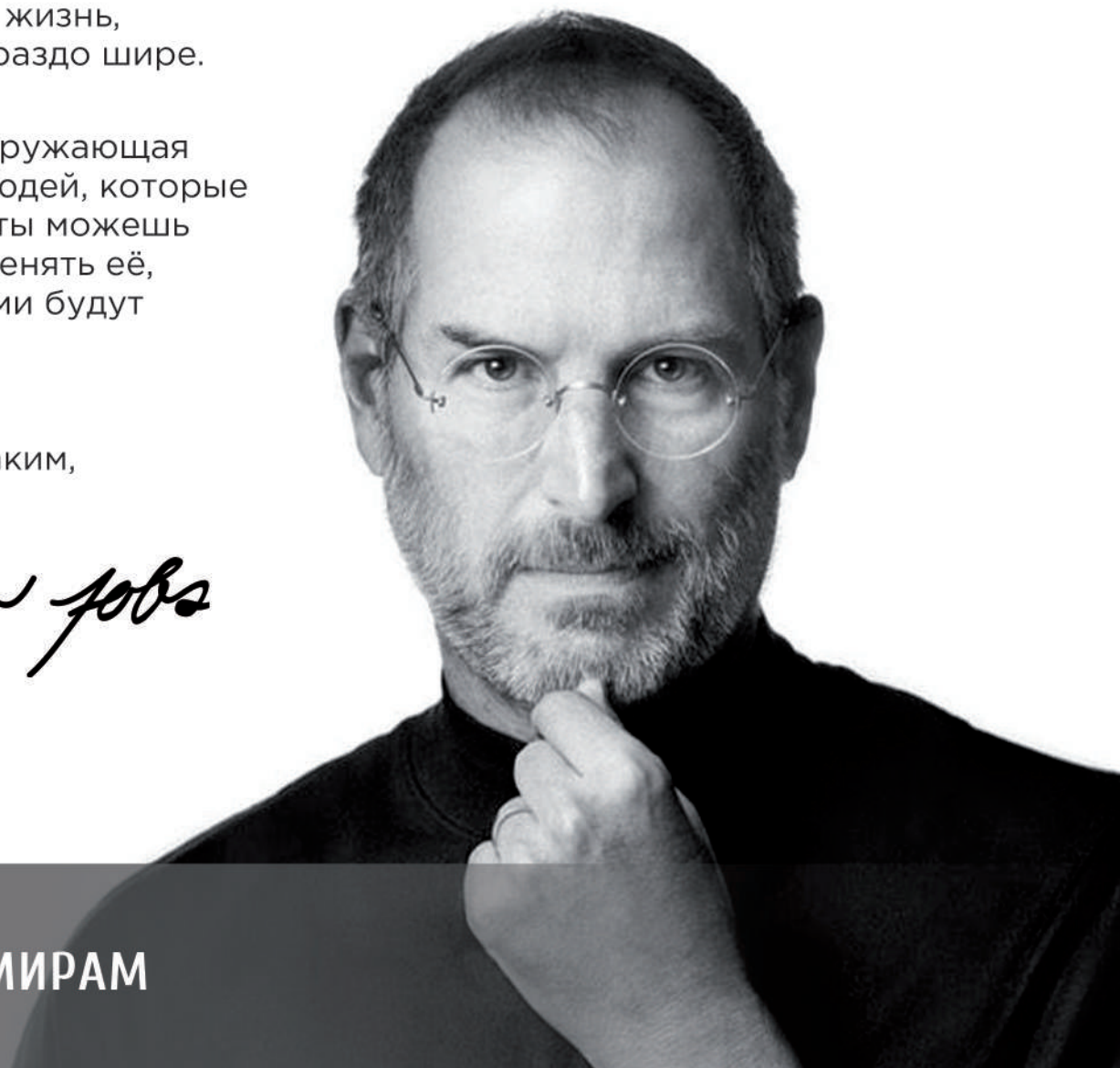
“

Это очень ограниченная жизнь,
но жизнь может быть гораздо шире.

Если ты поймёшь, что окружающая
тебя жизнь состоит из людей, которые
не умнее тебя. И то, что ты можешь
влиять на эту жизнь, изменять её,
создавать вещи, которыми будут
пользоваться эти люди.

Если ты это поймёшь,
Ты никогда не будешь таким,
как прежде!

Steven Jobs



ОТДАВАЯ ДАНЬ КУМИРАМ

Признательность за творчество зрители выражают аплодисментами и цветами, но в особых случаях хочется преподнести особый подарок.

Такие сувениры всегда отражают род деятельности одариваемого человека.

Подарки ко Дню рождения Лии Ахеджаковой и Валерия Леонтьева.

Стилизованное изображение театрального занавеса и бинокля из бронзы на постаменте из оптического стекла.



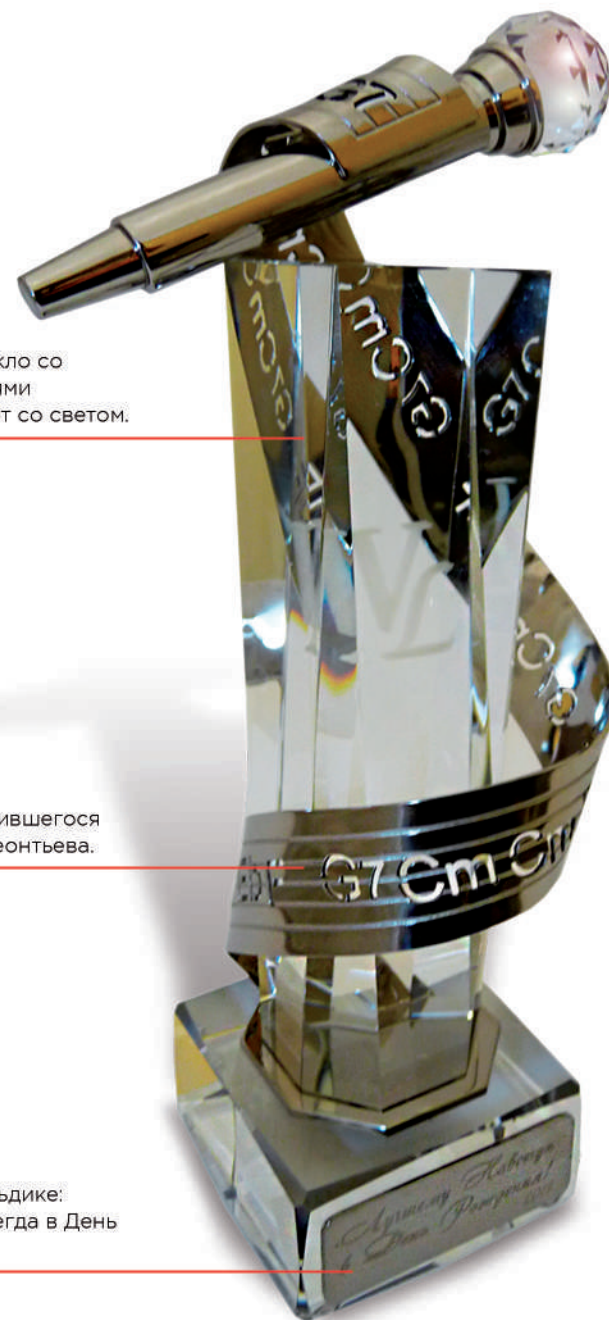
КУМИРАМ ОТ ПОКЛОННИКОВ



Оптическое стекло со сложными гранями эффектно играет со светом.

Аккорды любимейшего хита Валерия Леонтьева.

Надпись на шильдике:
«Лучшему Навсегда в День Рождения!»



По традиции, существующей в мире кино, в первый день съёмок разбивается сувенирная тарелка с названием проекта. Кусочек такой тарелки, погруженная в прозрачную массу акрилового стекла, досталась Антону Беляеву на фестивале «ГОЛОСА БОЛЬШОЙ СТРАНЫ». Это одна из идей разделять и сохранять память о событии, объединившем единомышленников.



НАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ



Подарок Олегу Табакову от участников форума «Таврида». Первая буква названия города Таврида выполнена из полупрозрачного стекла. Декоративная кинолента - из листового металла с химической гравировкой.



Профессиональная жизнь человека - важнейшая характеристика индивидуальности. Не случайно на вопрос, кто вы такой, люди в большинстве случаев называют свою профессию.

Подарки с профессиональными символами - это знак внимания к индивидуальности одариваемого человека и один из способов проявить уважение к выбранной им профессии.

Финансисты любят точность в подсчётах. Наиболее узнаваемый символ точности - это бухгалтерские счёты.

Изделие выполнено из бронзы и матового стекла.



Встроенный микрочип с
памятной информацией.

ПОДАРКИ ПРОФЕССИОНАЛАМ ОТ БЛИЗКИХ



Эра подстаканников
продолжается! На
декоративном поле
этих полезных предме-
тов можно запечатлеть
любые сюжеты,
вплетая в них символы,
монограммы и девизы.

ПОДСТАКАННИКИ



Художественное литьё из
бронзы с патинированием.
Ажурные прорези и
фигурная ручка





ДЕКОРАТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РЮМОК



Изображение на золотистой латуни становится более выразительным благодаря патинированию (чернению).

Художественное литьё из бронзы с ювелирной проработкой граней и отсутствием литевых швов.

Обмен деловыми презентами прочно вошел в жизнь всего бизнес-сообщества. Подобные подарки – не только демонстрация намерений о дальнейшем сотрудничестве, но и зачастую тонкий маркетинговый инструмент. Одновременно это и прекрасный способ укрепления и налаживания партнерских отношений. Чтобы вручать деловые подарки, которые будут полезными и запоминающимися, важно понимать правила делового этикета: кому, что, когда и как.

В обычной жизни понятие “подарок” подразумевает под собой материальное безвозмездное подношение. Иными словами, одаривая кого-либо, не принято иметь ввиду меркантильный интерес. Однако у презентов в деловой сфере все же есть вполне конкретные цели:

Проявление заинтересованности в контакте. Встретив на выставке, конференции или в другом публичном месте представителей компании, сотрудничество с которой может принести взаимную выгоду, сделайте им небольшой подарок. Это привлечет внимание лично к вам и позволит запомнить вашу фирму.

Налаживание и развитие партнерских отношений. Никогда не будет лишним презент для руководителя (или руководства) компании, с которыми вы недавно начали совместный бизнес-проект. Он принесет в партнерство элемент дружеского неформального общения, и в будущем поможет избежать или успешно решить возможные конфликтные ситуации.

Создание доброжелательной атмосферы. Отправляясь на деловую встречу с потенциальными крупными клиентами или партнерами, подготовьте подарки, которые необходимо вручить до начала общения. Вы раскрепостите собеседников и настроите на диалог в дружеской форме. В этом случае положительный итог переговоров практически обеспечен.

Презентация фирмы в деловых кругах. Разноплановые брендированные подарки преподносят на крупных мероприятиях представителям вашей отрасли, с кем ведутся переговоры. Выбранный презент должен соответствовать следующим требованиям: быть недорогим, небольшим по размеру, подходить каждому, независимо от пола и возраста

Демонстрация глубокого уважения. В деловой среде необходимо делать подарки не только тем, кто принимает непосредственное участие в жизни вашей компании, является потенциальным или фактическим партнером. Значимые фигуры вашей сферы деятельности также достойны получить презент. Этим вы выкажете уважение и, возможно, приобретете союзника и единомышленника на будущее. Такой подарок не может быть дешевым и обязан быть особенным.

Выражение благодарности. Те, кто поддерживает вас в ведении бизнеса, дает дельные советы или является спонсором новых проектов, заслуживают особого внимания. Для них стоит приобрести подарок VIP-класса.

1 правило

При выборе подарка деловому партнеру учитывайте его интересы. Для любого презента верно правило: вы выбираете его для получателя, а не для себя. Заранее выясните у окружения одариваемого его жизненные предпочтения. Эта подготовительная работа поможет не ошибиться в выборе.

2 правило

Придумайте для подарка легенду. Опытные дарители подарков знают, как важно сопроводить процедуру дарения красивой историей. Чтобы ваш презент запомнился, следует красочно и оригинально описать как сам подарок, так и причины его выбора. Краткая презентация – важнейший элемент во всей церемонии дарения.

3 правило

Помните о культурных и национальных особенностях. При дарении деловому партнеру из другой страны, помните: во многих странах есть гласные и негласные ограничения. Чаще всего они касаются цены. Оптимальные подарки для бизнесмена из другой страны – предметы, относящиеся к русской национальной культуре.



ЭТИКЕТ ДАРЕНИЯ. РУКОВОДИТЕЛЮ, ПАРТНЁРУ, КЛИЕНТУ

Подарок для друга или коллеги выбрать не просто. Нужно проявить максимум фантазии, быть оригинальным и, самое главное, учитывать мечту того, кому вручается презент. Можно преподнести в подарок другу то, чем он думал, но никак не решался купить. На самом деле, ваши друзья и коллеги не ждут от вас дорогого подарка. Не это ценно в ваших отношениях. Они просто будут рады вниманию и хорошему расположению к их персоне.

С каждым годом процесс вручения подарков становится креативнее. Всё больше внимания уделяется тому, как вручается подарок, что при этом говорится, и какое он создает настроение. Творческий подход – это главное! Однако в церемонии преподнесения подарка есть один момент, который всё-таки регламентирован – это наличие повода.

Его вручение естественно приурочить к ключевым датам или важным вехам в жизни человека. Например, ко дню рождения, окончанию учебного заведения, свадьбе, рождению ребенка и т. д. К каждому из этих событий стоит подобрать соответствующий подарок.

Если в ситуации с другом все более-менее ясно, то при дарении подарка коллеге есть нюансы. К примеру, вы недавно знакомы, не так близко общаетесь, не так хорошо изучили его привязанности. Тогда лучше всего сделать коллеге универсальный для ваших отношений подарок. Учитывайте три фактора: практичность презента, то есть возможность его использования по назначению, качественный строгий дизайн, не слишком низкую и не слишком высокую стоимость.

Если в числе одариваемых оказываются несколько коллег, желательно для всех припасти одинаковые по значимости подарки – чтобы не обидеть кого-то и не испортить отношения. Подчиненным принято дарить вещи с логотипом компании, которые можно использовать в офисе. С одной стороны, они расцениваются как презенты, поднимают корпоративный дух, с другой – выступают как атрибут их профессиональной деятельности.

Все подарки, за исключением цветов, преподносят в упаковке. Лучше, если она будет выдержана в классическом, сдержанном стиле. Красивая упаковка – важная деталь, так как она создает первое впечатление о подарке. Вручив его, скромно выслушивают слова благодарности, не вступая в обсуждение.

Если ваш коллега по работе – женщина, то выбор презента для нее стоит рассматривать отдельно и подробно. Ведь прекрасная половина очень требовательна и всегда помнит подарки. Одним презентом вы можете как завоевать её расположение на всю жизнь, так и перечеркнуть все попытки налаживания контакта.

Не забывайте дарить подарки! Дарите людям радость. Ваш знак внимания принесет коллеге радость, выделит этот день среди серых будней.

1 правило

Всегда помните, что вы уже дарили своему другу. Обычно вы идете с ним по жизни много лет. Возникает риск, что подарите ему то, что уже презентовали ранее. Будьте внимательны, напрягите память – не вручали ли вы уже ранее те же самые подарки.

2 правило

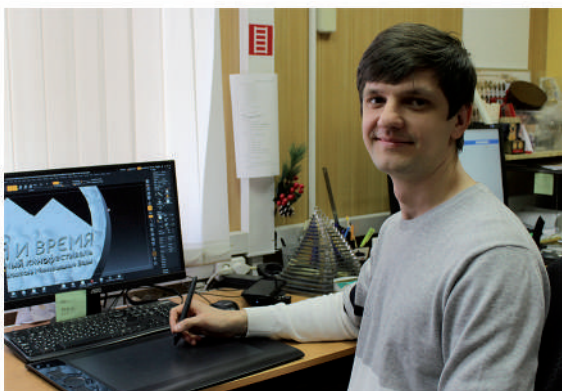
Дарите подарки по каталогам. На этом рынке работает немало компаний, которые предлагают разнообразные каталоги подарочной продукции. Такие справочники очень полезны и дают возможность купить подарок в любом ценовом сегменте.

3 правило

Чего дарить не следует? То, что может не понравиться или обидеть человека. Всегда помните о здравом смысле и правилах этикета. Будьте внимательны, иногда креативный подход уводит далеко не только от вашего вкуса, но и от желаний получателя.



ЭТИКЕТ ДАРЕНИЯ. КОЛЛЕГЕ, ДРУГУ



Группа компаний ART4YOU - разработчик и изготовитель корпоративных и спортивных наград, деловых подарков, наградных статуэток для музыкальных, телевизионных и кинопремий.

В структуру включено дизайн-агентство предметов интерьера, разрабатываемых для индивидуальных проектов.

В ART4YOU трудятся дизайнеры, менеджеры по работе с клиентами, группа развития, инженеры и технологи. В производственных подразделениях работают специалисты, у которых поистине золотые руки.

КОНТАКТЫ ART4YOU.RU

м. Ленинский проспект,
м. Академическая

Москва,
проспект 60-летия Октября, д. 11 А, стр. 11.

+7 (495) 225-90-61

info@art4you.ru

Наш журнал о наградах и награждениях:
journal.art4you.ru

О НАС