«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_г.

ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ КОМПЛЕКСНОЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование компании** | |  | | | | | |
| **Сфера деятельности (подробно)** | |  | | | | | |
| **Особенности позиционирования компании** | |  | | | | | |
| **Цели использования сувенирной продукции**  **(промоакции и потребительские конкурсы, подарки клиентам и партнерам и т.д.)** | | *Напишите о существующих традициях, сложившихся стандартных направлениях – как это было в компании всегда* | | | | | |
| **Что планируется на ближайший год (отдельно по каждому направлению)** | | | | | | | |
| **(1)** | | | | | | | |
| **Подарки руководителю (ям) компании** | | *Когда и по каким поводам это обычно делается. Какой уровень подарков и предполагаемая стоимость* | | | | | |
| **Что дарили, когда и кому** | | *Все, что сможете вспомнить* | | | | | |
| **Что из этого было удачным и нравилось. А что нет.** | |  | | | | | |
| **Ваши предпочтения, видение, табу (подробно в свободной форме). Стилистика подарка.** | |  | | | | | |
| **Планируемые сроки проведения тех или иных мероприятий и акций** | |  | | | | | |
| **Наиболее важные, с вашей точки зрения, комментарии и дополнения, которые необходимо учесть при разработке** | |  | | | | | |
| **(2)** | | | | | | | |
| **Подарки и награды сотрудникам** | | *Поздравления с днем рождения, профессиональными праздниками, в связи со стажем работы в компании или как награда за профессиональные достижения. При проведении специальных акций по развитию сплоченности коллектива и повышения лояльности сотрудников. Иное.* | | | | | |
| **Что дарили, когда и кому** | | *Все, что сможете вспомнить* | | | | | |
| **Что из этого было удачным и нравилось. А что нет.** | |  | | | | | |
| **Предполагаемый тираж и ожидаемая стоимость одного изделия** | | **0-100 экз.** | **100-300 экз.** | | **300-1000 экз.** | | **Более 1000 экз.** |
|  |  | |  | |  |
| **Ваши предпочтения, видение, табу (подробно в свободной форме)** | |  | | | | | |
| **Планируемые сроки проведения тех или иных мероприятий и акций** | |  | | | | | |
| **Наиболее важные, с вашей точки зрения, комментарии и дополнения, которые необходимо учесть при разработке** | |  | | | | | |
| **(3)** | | | | | | | |
| **Поздравления клиентов** | | *По календарным праздникам (каким), по профессиональным праздникам, личным поводам. Иное.* | | | | | |
| **Что дарили, когда и кому** | | *Все, что сможете вспомнить* | | | | | |
| **Что из этого было удачным и нравилось. А что нет.** | |  | | | | | |
| **Предполагаемый тираж и ожидаемая стоимость одного изделия** | | **0-100 экз.** | **100-300 экз.** | **300-1000 экз.** | | | **Более 1000 экз.** |
|  |  |  | | |  |
| **Ваши предпочтения, видение, табу (подробно в свободной форме)** | |  | | | | | |
| **Планируемые сроки проведения тех или иных мероприятий и акций** | |  | | | | | |
| **Наиболее важные, с вашей точки зрения, комментарии и дополнения, которые необходимо учесть при разработке** | |  | | | | | |
| **(4)** | | | | | | | |
| **Поздравления партнеров** | | *По календарным праздникам (каким), по профессиональным праздникам, личным поводам. При проведении специальных мероприятия, в рамках осуществления партнерских программ. Иное.* | | | | | |
| **Что дарили, когда и кому** | | *Все, что сможете вспомнить* | | | | | |
| **Что из этого было удачным и нравилось. А что нет.** | |  | | | | | |
| **Предполагаемый тираж и ожидаемая стоимость одного изделия** | | **0-100 экз.** | **100-300 экз.** | | **300-1000 экз.** | | **Более 1000 экз.** |
|  |  | |  | |  |
| **Ваши предпочтения, видение, табу (подробно в свободной форме)** | |  | | | | | |
| **Планируемые сроки проведения тех или иных мероприятий и событий** | |  | | | | | |
| **Наиболее важные, с вашей точки зрения, комментарии и дополнения, которые необходимо учесть при разработке** | |  | | | | | |
| **(5)** | | | | | | | |
| **Проведение промоакций, потребительских конкурсов, специальных мероприятий** | | *Подробно описать что и когда планируется к проведению* | | | | | |
| **Что дарилось до этого, когда и кому** | | *Все, что сможете вспомнить* | | | | | |
| **Что из этого было удачным и нравилось. А что нет.** | |  | | | | | |
| **Предполагаемый тираж и ожидаемая стоимость одного изделия** | | **0-100 экз.** | **100-300 экз.** | | **300-1000 экз.** | | **Более 1000 экз.** |
|  |  | |  | |  |
| **Ваши предпочтения, видение, табу (подробно в свободной форме)** | |  | | | | | |
| **Сроки – по каждому из мероприятий и/или запланированной акции** | |  | | | | | |
| **Наиболее важные, с вашей точки зрения, комментарии и дополнения, которые необходимо учесть при разработке** | |  | | | | | |
| **Контакты** | **Ф.И.О.** | **Телефон** | | | | E-mail | |
|  |  | | | |  | |

**К настоящему заданию просьба приложить логотип и образцы фирменного стиля компании.**

*Графы, где требуется изложение в свободной форме, просьба заполнять неформально, и наиболее развернуто.*

*Если Вам кажется, что в бланке отсутствует какая-либо важная графа, не стесняйтесь - вставьте ее.*

*Количество предоставленной информации обратнопропорционально количеству взаимных согласований и как следствие - времени выполнения заказа.*